

**LANÇAMENTO DE UM NOVO
PRODUTO ALIMENTAR: ESTUDO DAS
PERCEÇÕES E PREFERÊNCIAS DO
CONSUMIDOR PARA A CRIAÇÃO DE
NOVOS HÁBITOS ALIMENTARES –
O CASO DO FIGO-DA-ÍNDIA**

Dissertação apresentada para a obtenção do grau de Mestre em Marketing

Márcia Catarina Pimenta Estriga

Orientador:

Professor Adjunto Doutor Fernando Gaspar

setembro, 2018