

# Alguns aspectos oficiais da dieta mediterrânica e a opinião de um consumidor “necessitado”

Seminários de tecnologia alimentar

>> ESAS, 30 maio 2019 <<

# Despacho n.º 1939/2019 de 27 de fevereiro

**☐ A inscrição da «Dieta Mediterrânica» como património cultural e imaterial da humanidade pela Organização das Nações Unidas para a Educação, Ciência e Cultura (UNESCO) foi um processo que envolveu, no total e até à data, sete países (Chipre, Croácia, Espanha, Grécia, Itália, Marrocos e Portugal). O reconhecimento foi obtido em 2013.**

# A estratégia . . .

❑ a estratégia seguida passou

por identificar uma comunidade representativa, em cada país, que pela sua herança patrimonial, natural e cultural, traduzisse de forma clara os valores da «Dieta Mediterrânica». Em Portugal, a comunidade local representativa da inscrição foi e é a cidade de Tavira

# Criação do Grupo de Acompanhamento para a Salvaguarda e Promoção da Dieta Mediterrânica (GADM)

Criação do Grupo de Acompanhamento para a Salvaguarda e Promoção da Dieta Mediterrânica (GADM),

# Criação do Grupo de Acompanhamento para a Salvaguarda e Promoção da Dieta Mediterrânica (GADM)

**ações cometidas ao GADM, em torno das áreas:**

- da sensibilização
- da divulgação
- da informação relativamente:
  - à importância, por um lado, do conceito e dos princípios da Dieta Mediterrânica
  - e, por outro lado, da defesa e promoção da mesma enquanto relevante manifestação cultural imaterial e identitária portuguesa
- encarregado de acompanhar a implementação a nível nacional do Plano de Salvaguarda, proposto em sede de candidatura da DM à Lista Representativa do Património Cultural Imaterial da Humanidade da UNESCO
- assegurar a representação de Portugal no âmbito do processo de coordenação internacional entre os países que partilham o reconhecimento conferido pela UNESCO

# Entidade envolvidas

- Ministro dos Negócios Estrangeiros**
- Ministro das Finanças**
- Ministra da Cultura**
- Ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior**
- Ministra da Saúde**
- Ministro da Agricultura, Florestas e Desenvolvimento Rural**
- Ministra do Mar, Secretário de Estado das Autarquias Locais**
- Secretária de Estado do Turismo e Secretário de Estado da Educação**

# Criação do Grupo de Acompanhamento para a Salvaguarda e Promoção da Dieta Mediterrânica (GADM) **MISSÃO**

- a) Contribuir para incentivar e incrementar o conhecimento, a preservação e a promoção da Dieta Mediterrânica (DM) em Portugal;
- b) Avaliar e propor uma Estratégia Nacional para a divulgação e promoção da DM e acompanhar a respetiva implementação;
- c) Divulgar o conceito de DM e sensibilizar para a importância desta manifestação do património cultural imaterial, atendendo ao disposto nas Diretrizes Operativas para a Aplicação da Convenção para a Salvaguarda do Património Cultural Imaterial;
- d) Avaliar e propor um plano de comunicação e divulgação, com vista à promoção da DM junto do público em geral e das escolas em particular, e à sua disseminação como elemento base de referência nas ementas alimentares portuguesas;
- e) Prestar as informações e os esclarecimentos sobre a DM que forem solicitados por entidades públicas ou privadas, designadamente de comunicação social;
- f) Acompanhar a implementação, e as eventuais atualizações, a nível nacional, do Plano de Salvaguarda proposto em sede de candidatura da DM à Lista Representativa do Património Cultural Imaterial da Humanidade da UNESCO;
- g) Representar Portugal ao nível da coordenação internacional entre os países que partilham o reconhecimento conferido pela UNESCO e de outras iniciativas relacionadas com a DM promovidas por outros organismos internacionais, como a Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura e a Organização Mundial de Saúde.

# Continuado . . .

- a) Identificar, avaliar e propor as ações que forem consideradas como de maior significado, importância e prioridade relativamente à DM;
- b) Elaborar, propor, promover e acompanhar a implementação dos Planos de Trabalhos aprovados e a desenvolver pelo CDDM e pelo próprio GEDM;
- c) Estudar, definir e propor uma Estratégia Nacional para a Promoção da Dieta Mediterrânica e de um Plano de Ação para a sua concretização à CDDM;
- d) Estudar, estabelecer e propor um Plano de Comunicação nos domínios da DM;
- e) Promover e acompanhar a execução dos Planos de Ação aprovados e homologados, respetivamente, pelo CDDM e pelo membro do Governo responsável pela área da Agricultura, Florestas e Desenvolvimento Rural;
- f) Prestar as informações e os esclarecimentos sobre a DM que forem solicitados por entidades públicas ou privadas, designadamente de comunicação social;
- g) Assegurar a elaboração dos relatórios de atividade a apresentar à tutela.

3 — Determina -se que o CDDM é composto por um representante das seguintes entidades, com exceção da Câmara Municipal de Tezura que

# Outro interesse . . .

Dieta mediterrânica para promover a agricultura e produtos do sul dos países mediterrânicos

***Vs.***

A dieta do norte que quer promover os seus produtos

- a) Gabinete de Planeamento, Políticas e Administração Geral do Ministério da Agricultura, Florestas e Desenvolvimento Rural;
- b) Direção -Geral de Agricultura e Desenvolvimento Rural;
- c) Direção -Geral de Recursos Naturais, Segurança e Serviços Marítimos;
- d) Docapesca — Portos e Lotas, S. A.;
- e) Direção -Geral da Saúde;
- f) Direção -Geral da Educação;
- g) Direção -Geral do Património Cultural;
- h) Direção Regional de Agricultura e Pescas do Algarve;
- i) Turismo de Portugal I. P.;
- j) Associação Nacional de Municípios Portugueses (ANMP);
- k) Associação Nacional das Freguesias (ANAFRE);
- l) Comissão Nacional da UNESCO;
- m) Câmara Municipal de Tavira;
- n) Instituto Nacional de Investigação Agrária e Veterinária, I. P.;
- o) Universidade do Algarve;
- p) Instituto de Estudos de Literatura Tradicional — Patrimónios, Artes e Culturas, Universidade Nova de Lisboa;
- q) Rede Rural Nacional;
- r) Federação “Minha Terra”;
- s) Agrobio;
- t) Ordem dos Nutricionistas;
- u) Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição (APED);
- v) Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal (AHRESP);
- w) Associação de Cozinheiros Profissionais de Portugal (ACCP);
- x) CENTROMARCA — Associação das Empresas com Produtos de Marca;
- y) Fundação Portuguesa de Cardiologia;
- z) Federação das Confrarias Gastronómicas;
- aa) Academia Portuguesa de Gastronomia;
- ab) Federação das Indústrias Portuguesas Agroalimentares (FIPA);
- ac) Movimento Mulheres de Vermelho;
- ad) ViniPortugal — Associação Interprofissional para a Promoção dos Vinhos Portugueses;
- ae) Casa do Azeite — Associação do Azeite de Portugal;
- af) Portugal Foods;
- ag) Portugal Fresh;
- ah) Fileira do Pescado;
- ai) Projeto Memóriamedia.

# Entidades envolvidas até (ai)