



V Congresso Internacional da ACINNET



CONSTRUÇÃO DE UM INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO DO IMPACTO DOS PROGRAMAS DE EDUCAÇÃO PARA A SAÚDE EM MEIO ESCOLAR – PROJETO YOUR PEL

C Godinho

celestegodinho@essaude.ipsantarem.pt

H Dias (IR)

helia.dias@essaude.ipsantarem.pt

[Referência POCI-01-0145-FEDER-023386]

Atividade 2 – Conceção do instrumento de avaliação do impacto do programa de educação para a saúde

OBJETIVO

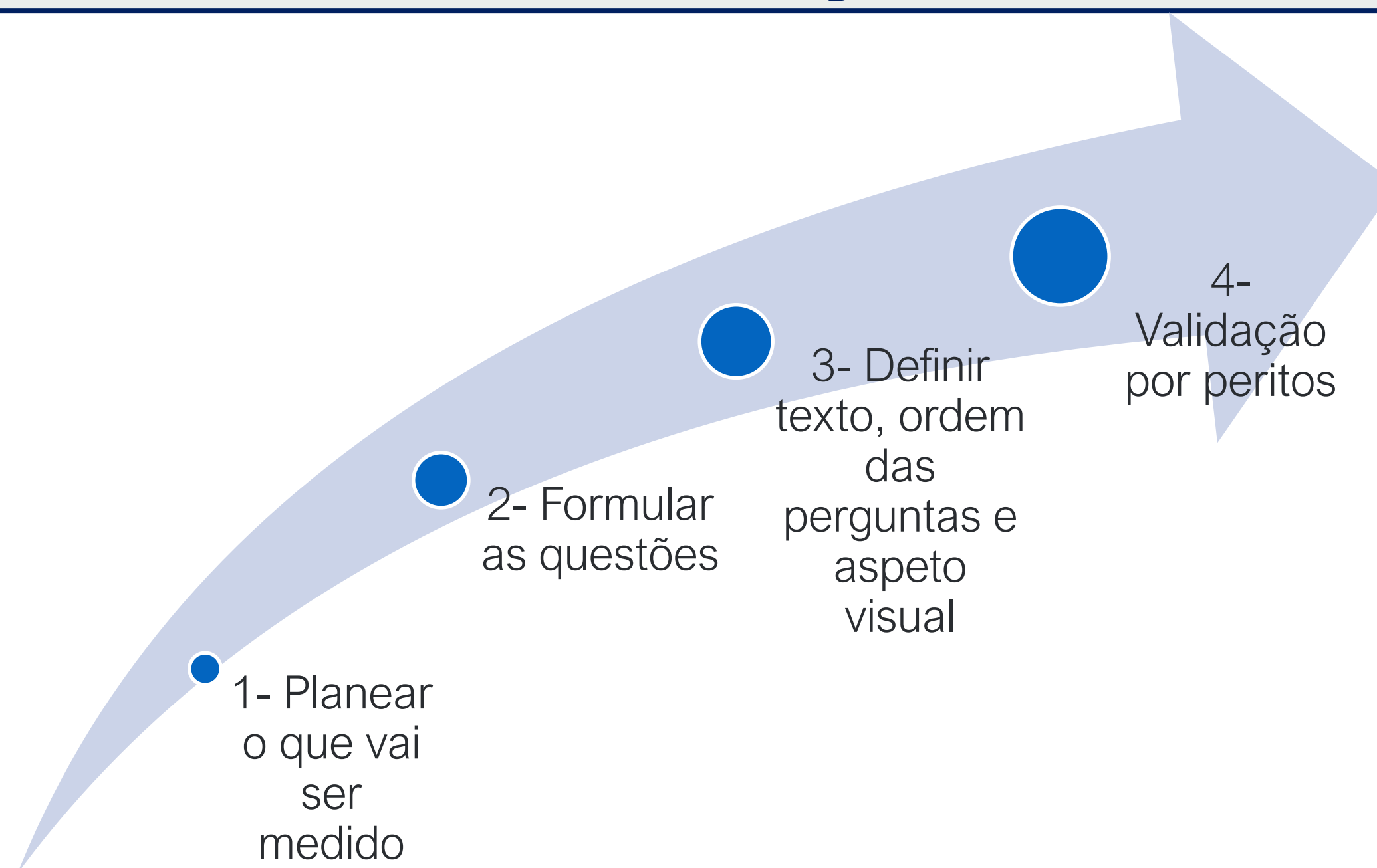
Apresentar a construção e validação de um instrumento de avaliação do impacto dos programas de educação para a saúde em meio escolar nas áreas da alimentação, consumo de tabaco e álcool e sexualidade, no 3º ciclo do ensino básico.



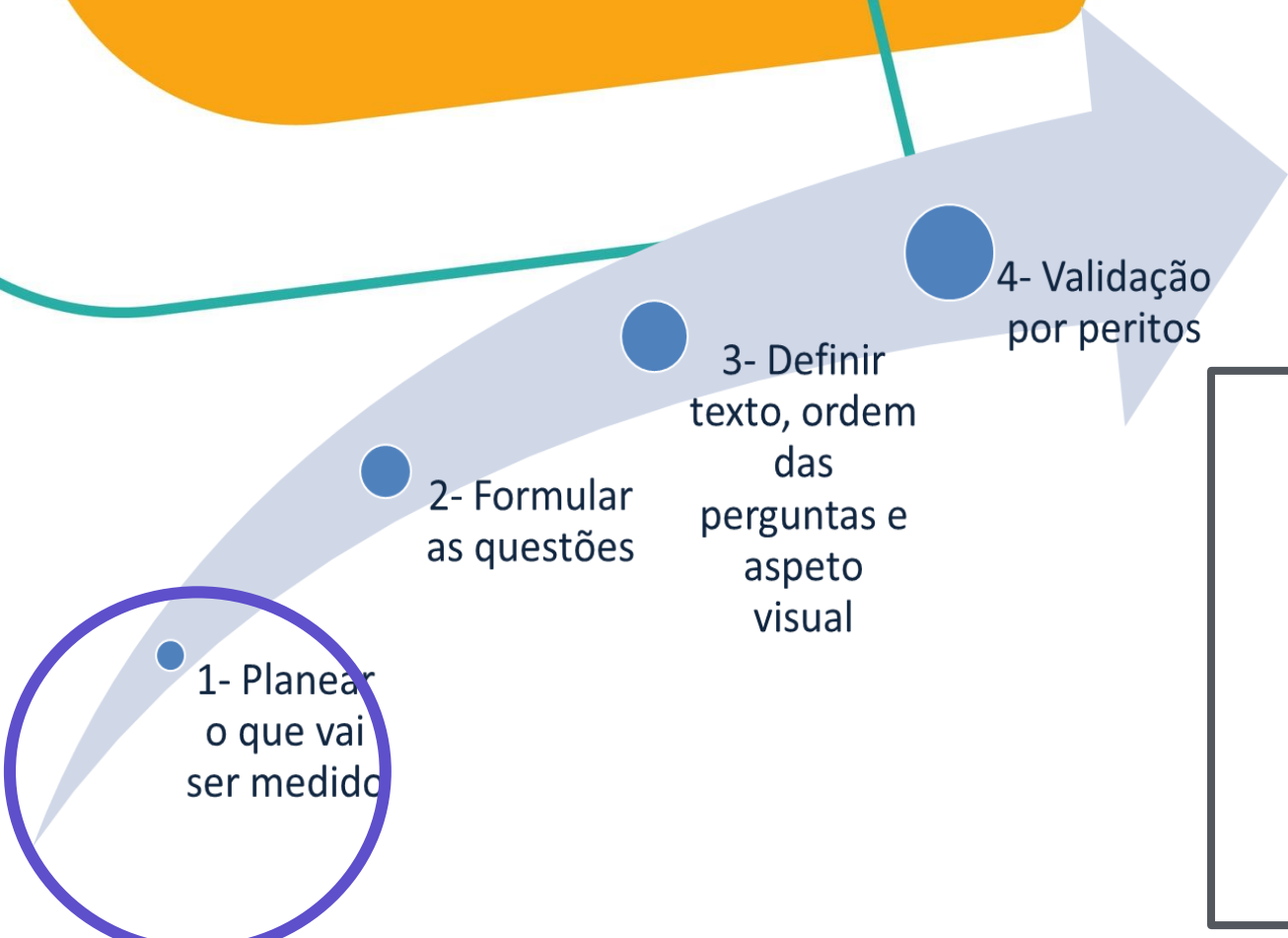
QUESTÃO DE INVESTIGAÇÃO

Como medir o impacto dos programas de educação para a saúde nas áreas da alimentação, consumo de álcool e tabaco e sexualidade?

ETAPAS DA CONSTRUÇÃO DO INSTRUMENTO



Aaker, Kumar, Leone & Day (2013)



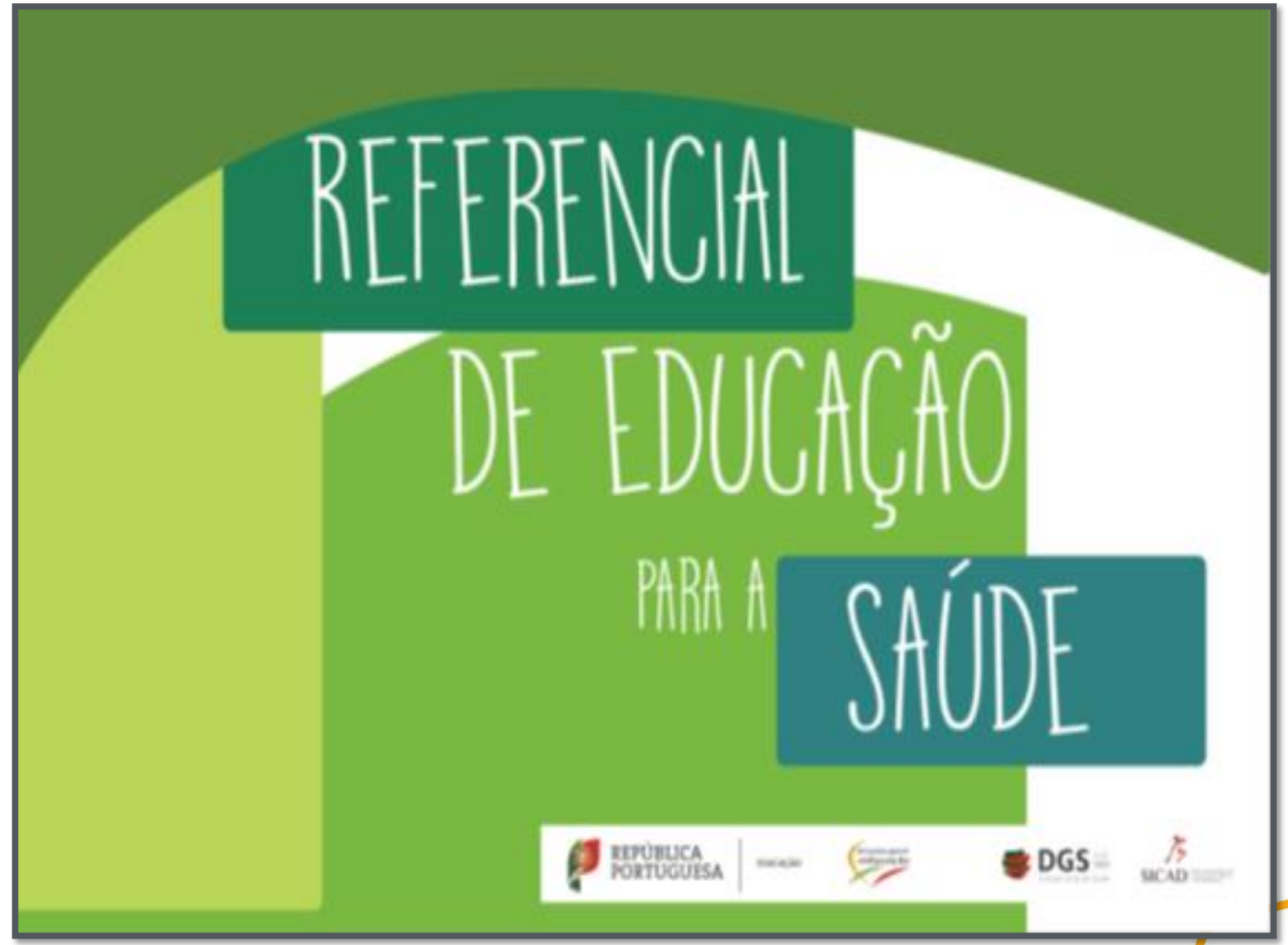
1- PLANEAR O QUE VAI SER MEDIDO

Scoping Review Referencial Teórico de Educação para a Saúde

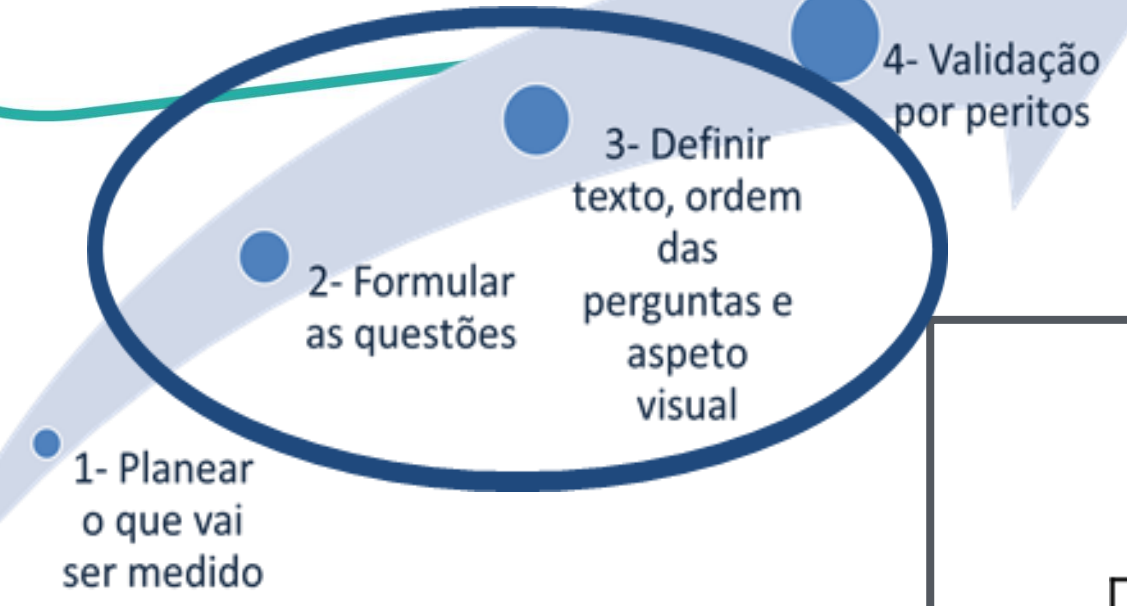
IMPACT EVALUATION OF LITERACY ON HEALTH IN SCHOOL FROM THE THIRD CYCLE OF BASIC EDUCATION: A SCOPING REVIEW

¹H Dias, ^{1,3}J Amendoeira, ^{1,2}A Spínola, ¹MC Figueiredo, ¹C Godinho, ¹C André, ⁴J Duarte, ⁴M Pintor, ⁴M Ferreira

¹Health Higher School of Santarém, Monitoring Unity of Health Indicators (UMIS), IPSantarém Research Unit, Polytechnic Institute of Santarém, Santarém, PORTUGAL
²Centre for Health Technology and Services Research (CINTESIS), Porto, PORTUGAL
³Centre for Interdisciplinary Research in Health (CIIS), Universidade Católica Portuguesa, Lisbon, PORTUGAL
⁴Health Higher School of Santarém, Monitoring Unity of Health Indicators (UMIS), Polytechnic Institute of Santarém, Santarém, PORTUGAL



Participação de duas estudantes do 4.º ano do CL Enfermagem



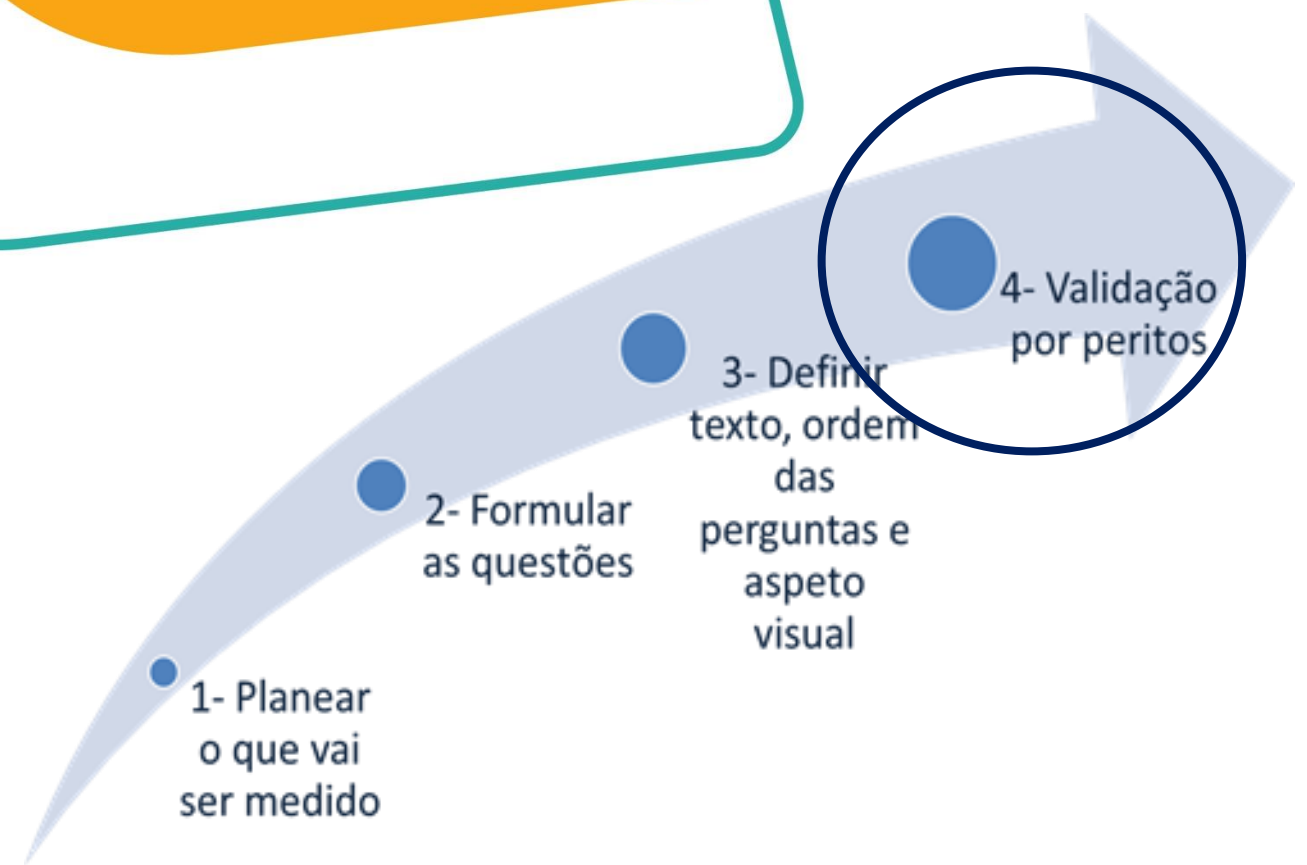
2- FORMULAR AS QUESTÕES

SUBESCALAS	Nº ITENS
Alimentação	25
Tabaco	23
Álcool	22
Sexualidade	22
total	92

Escala de medida:
escala de likert - 5 posições
(Hill & Hill, 2012)

Discordo Totalmente	Discordo	Não concordo nem Discordo	Concordo	Concordo totalmente
---------------------	----------	------------------------------	----------	------------------------

92 questões (51 na afirmativa, 41 na negativa)



4 – VALIDAÇÃO POR PERITOS



Metodologia

Estudo metodológico com abordagem quantitativa

Participantes: 723 alunos do 3.º ciclo do EB;
51,7% são do sexo feminino

Colheita de dados: via plataforma CrAdLiSa



Considerações éticas: parecer favorável da Comissão de Ética da ARSLVT n.º 14029/CES/2017 e autorização da CNPD n.º 12477/2017.

Registo no MIME n.º 0426500004 em 08-11-2018

Consentimentos informados dirigidos aos pais/encarregados de educação e a cada jovem

Tratamento e análise dos dados



Utilizou-se o IBM® Statistics 25 com recurso à estatística descritiva e inferencial. Assumiu-se um $p < .05$ como valor crítico de significância dos resultados.

Tratamento e análise dos dados

VERIFICAR A ADEQUABILIDADE DA BASE DA DADOS

DETERMINAR A TÉCNICA DE EXTRAÇÃO E O NÚMERO DE FATORES

DECIDIR O TIPO DE ROTAÇÃO DE FATORES

Adequabilidade da base de dados: $N.^{\circ} > 7,8$ casos/ variável

Teste de adequação amostral:

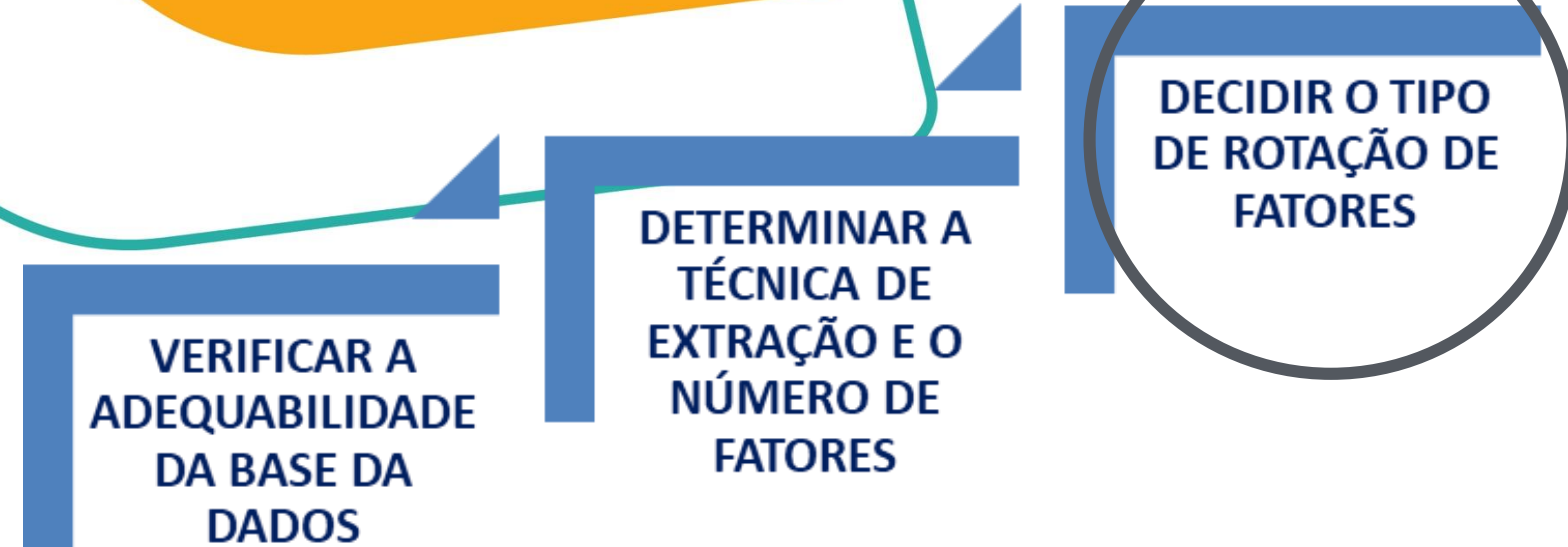
- KMO | Alimentação = .912 (excelente)
- Tabaco = .912 (excelente)
- Álcool = .907 (excelente)
- Sexualidade = .840 (boa)

- Matriz anti-imagem | Alimentação = .712(12) - .947(16)
- Tabaco = .861(3) - .960(14)
- Álcool = .814 (item 12) e .933 (item 8)
- Sexualidade = .651(5) e .928(4)



- Técnica de extração: AFCP
- Critério de Kaiser = valores próprios ≥ 1
 - Critério do *Scree test*
- Percentagem de variância explicada acumulada $> 50\%$
 - Razão teórica

(Maroco, 2010)



- Rotação dos fatores
- Comunalidades > .30
- Rotação varimax
- Atribuição de significado aos fatores

(Maroco, 2010)



Alimentação

	F1	F2	h2
20. Todos os alimentos do tipo fast food (hambúrgers, pizzas) podem ser comidos sempre que há vontade*	,815		,68
21. Qualquer tipo de alimento pode ser consumido na quantidade desejada*	,781		,64
17. Só se bebe água quando se tem sede*	,758		,56
18. Ao lanche é indiferente comer bolos, bolachas ou pão.*	,735		,55
24. Comer sempre o mesmo tipo de alimentos é benéfico para a saúde*	,731		,54
4. Existem alimentos que necessitam ser temperados com maionese ou ketchup*	,701		,49
5. Deve-se consumir carnes vermelhas e processadas (fiambre, chouriço) todos os dias da semana*	,660		,46
3. Passar muitas horas sem comer pode ser compensado na refeição seguinte*.	,644		,42
16. Sempre que o nível de sal da comida não satisfaz, deve-se adicionar sal a gosto*	,594		,36
11. Deve-se saber o valor calórico dos alimentos		,697	,50
1. É preferível comer cereais integrais ou pouco refinados (pão de mistura ou integral...)		,632	,40
10. É possível não ingerir diariamente alimentos ricos em açúcar (bolos, bebidas açucaradas, refrigerantes, chocolate).		,610	,38
12. O pequeno almoço deve ser tomado até 1 hora depois de acordar.]		,559	,32
1. Deve-se comer devagar e mastigar bem os alimentos.]		,552	,32
Variância explicada (total=47,172%)	34,021	13,151	
Eigenvalues	4,763	1,841	
Alfa de cronbach global= 0,825	0,881	0,568	

* recodificar

Alimentação

FATOR 1 (Comportamentos de risco)	FATOR 2 (Boas práticas)
9 itens (cargas fatoriais entre 0,59 e 0,81)	5 itens (cargas fatoriais entre 0,55 e 0,70)
Eigenvalue de 4,8	Eigenvalue de 1,8
Variância explicada de 34,0%	Variância explicada de 13,15%
Alpha de cronbach de 0,88	Alpha de cronbach de 0,57

TABACO

Itens	F1	F2	h ²
13. Fumar em casa prejudica a saúde de quem nela habita	,860		,75
12. Fumar durante a gravidez prejudica o feto (bebé)	,856		,73
11. Fumar aumenta a probabilidade de se ter cancro no pulmão	,797		,64
23. É preciso ter vontade para deixar de fumar	,726		,53
16. Fumar prejudica a economia familiar	,696		,49
7. Os fumadores deviam evitar fumar ao "pé" dos não fumadores	,691		,48
6. O comportamento de fumar tem consequências preocupantes	,691		,48
9. Os pais/familiares dizerem que o tabaco faz mal e que não se deve fumar é importante para não o fazer	,659		,44
20. O fumo do cigarro libertado pelos fumadores incomoda os não fumadores	,595		,36
3. Deve-se fumar quando os amigos pedem, só para não os desiludir*		,932	,87
5. Fumar torna as pessoas mais bonitas e interessantes*		,918	,85
2. Deve-se aceitar um cigarro oferecido por um amigo para fumar*		,901	,82
4. Fumar é uma boa maneira de os jovens mostrarem que são independentes*		,889	,79
8. Os profissionais de saúde exageram quando falam dos malefícios do tabaco*		,725	,53
15. Fumar não interfere na prática desportiva*		,669	,45
14. Fumar faz com que seja mais fácil entrar num grupo de colegas/fazer amigos*		,662	,44
Valores próprios	5,463	4,178	
Variância explicada (%) Total= 60,254%	34,144%	26,110%	
Variância cumulativa (%)	34,144%	60,254%	
Alfa de cronbach TOTAL=0,865	0,866	0,909	

* recodificar

TABACO

FATOR 1 (Perceção do risco associado ao consumo)	FATOR 2 (Crenças indutoras do consumo)
9 itens (cargas fatoriais entre 0,65 e 0,90)	8 itens (cargas fatoriais entre 0,53 e 0,84)
Eigenvalue de 6,019	Eigenvalue de 3,671
Variância explicada de 35,407%	Variância explicada de 21,594%
Alpha de cronbach de 0,848	Alpha de cronbach de 0,67



Álcool

Itens	F1	F2	F3	h ²
13. Deve-se consumir bebidas alcoólicas quando os amigos pedem só para não os desiludir*	,874			,82
4. O consumo de álcool só provoca doenças sem importância*	,807			,69
5. Consumir bebidas alcoólicas é uma boa maneira de os jovens mostrarem que são independentes*	,801			,75
14. Os profissionais de saúde exageram quando falam dos malefícios do álcool*	,767			,64
19. O consumo de bebidas alcoólicas é essencial no convívio com amigos*	,742			,67
6. Consumir bebidas alcoólicas faz com que seja mais fácil entrar num grupo de colegas/fazer amigos*	,691			,68
7. Quando as pessoas estão tristes, consumir bebidas alcoólicas faz com que se sintam mais contentes*		,825		,72
17. O consumo de bebidas alcoólicas ajuda a esquecer os problemas*		,807		,71
21. Quando as pessoas têm frio, o consumo de bebidas alcoólicas ajuda a aquecer*		,741		,58
9. O consumo de bebidas alcoólicas ajuda a controlar a ansiedade*		,729		,68
22. O consumo de bebidas alcoólicas ajuda a dormir melhor*		,666		,55
18. O consumo de bebidas alcoólicas faz com que as pessoas se sintam mais fortes*		,638		,62
2. O consumo de álcool durante a gravidez prejudica o feto/bebé			,821	,69
10. Os pais/ familiares dizerem que o consumo das bebidas alcoólicas faz mal e que não se deve beber é importante para não o fazer			,772	,60
3. Consumir álcool aumenta a probabilidade de se ter cirrose hepática			,743	,57
11. É possível recusar uma bebida alcoólica oferecida por um amigo para beber			,739	,55
15. O consumo de bebidas alcoólicas prejudica a economia familiar			,714	,51
12. Deve-se explicar ao amigo/a os motivos para não aceitar consumir bebidas alcoólicas			,702	,51
Valores próprios	6,675	3,407	1,439	
Variância explicada (%) Total=64,006%	37,083%	18,927%	7,996%	
Variância cumulativa (%)	37,083%	56,010%	64,006%	
ALPHA TOTAL= 0,879	0,910	0,884	0,843	

* recodificar

Álcool

FATOR 1 (Crenças indutoras do consumo)	FATOR 2 (Mitos sobre o consumo)	FATOR 3 (Perceção do risco associado ao consumo)
6 itens (cargas fatoriais entre 0,69 e 0,87)	6 itens (cargas fatoriais entre 0,64 e 0,83)	6 itens (cargas fatoriais entre 0,70 e 0,82)
Eigenvalue de 6,675	Eigenvalue de 3,407	Eigenvalue de 1,439
Variância explicada de 37,0%	Variância explicada de 18,93%	Variância explicada de 7,9%
Alpha de cronbach de 0,91	Alpha de cronbach de 0,88	Alpha de cronbach de 0,84



Sexualidade

Itens	F1	F2	h ²
20. Antes da colocação do preservativo deve-se verificar sempre o estado de conservação da embalagem e a validade	,851		,73
2. Deve-se refletir primeiro antes de iniciar a vida sexual	,808		,65
18. Ter sexo com mais de um parceiro(a) pode aumentar a probabilidade de uma pessoa ser infetada com uma infeção sexualmente transmissível	,803		,65
3. Só se deve ter relações sexuais com quem se confia	,782		,61
4. Na vivência da sexualidade diz-se não quando algo vai contra a maneira de ser e pensar	,682		,47
11. Uma rapariga pode ficar grávida na primeira vez que tem relações sexuais	,678		,46
13. Algumas infeções de transmissão sexual propagam-se pelo sexo oral e sexo anal	,653		,43
7. Insultar o/a parceiro/a é normal numa relação*		,830	,71
5. Devem-se mudar os comportamentos sexuais para não desiludir os amigos*		,769	,60
14. Não existe risco de gravidez quando se utiliza o método "coito interrompido"*		,665	,45
1. A sexualidade restringe-se às relações sexuais*		,658	,44
9. Uma rapariga não engravida se tiver relações sexuais durante a menstruação*		,602	,37
Valores próprios	4,032	2,522	
Variância explicada (%) Total= 54,621%	33,603%	21,018%	
Variância cumulativa (%)	33,603%	54,621%	
Alfa de cronbach TOTAL=0,755	0,87	0,84	

* recodificar

Sexualidade

FATOR 1 (Responsabilidade)	FATOR 2 (Visão restritiva da vivência da sexualidade)
7 itens (cargas fatoriais entre 0,65 e 0,85)	5 itens (cargas fatoriais entre 0,60 e 0,83)
Eigenvalue de 4,0	Eigenvalue de 2,5
Variância explicada de 33,67%	Variância explicada de 21,0%
Alpha de cronbach de 0,87	Alpha de cronbach de 0,74



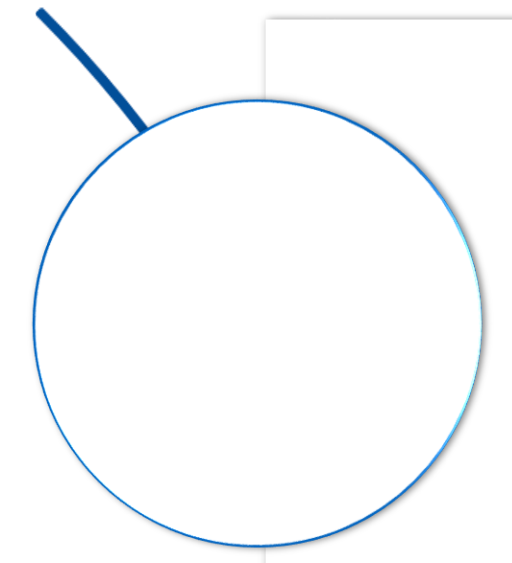
Validação da análise fatorial

- Dividiu-se a amostra em duas subamostras com recurso à randomização de amostras fornecido pelo SPSS;
- Cada amostra: A=361 casos e B=362 casos;
- Reanalisaram-se os modelos fatoriais comparando cada uma;
- Confirmou-se a adequabilidade das amostras;
- Confirmou-se a estrutura fatorial;
- Confirmam-se os níveis de consistência interna, com alguns subíndices a apresentarem valores mais adequados.

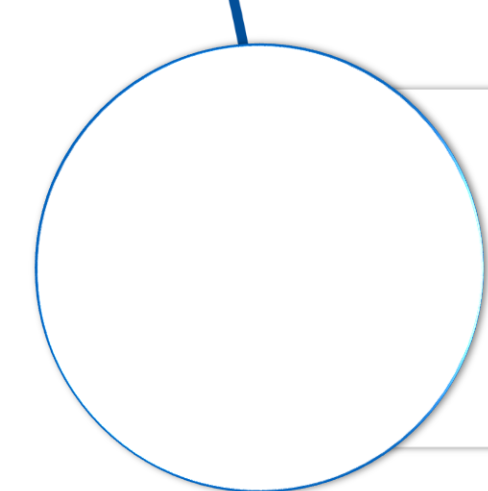
RESULTADOS

	Fatores	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Alimentação	Comportamentos de risco	1,00	5,00	3,6100	,85599
	Boas práticas	1,00	5,00	3,8203	,59906
Tabaco	Perceção risco associado ao consumo	1,00	5,00	4,2091	,84253
	Crenças indutoras do consumo	1,00	5,00	4,0801	1,05035
Álcool	Crenças indutoras do consumo Álcool	1,00	5,00	3,8872	1,07278
	Mitos sobre o Álcool	1,00	5,00	3,5431	1,02393
	Perceção risco associado ao consumo Álcool	1,00	5,00	3,9909	,87899
Sexualidade	Responsabilidade	1,00	5,00	3,8965	,79878
	Visão redutora Sexualidade	1,00	5,00	3,4700	,89242

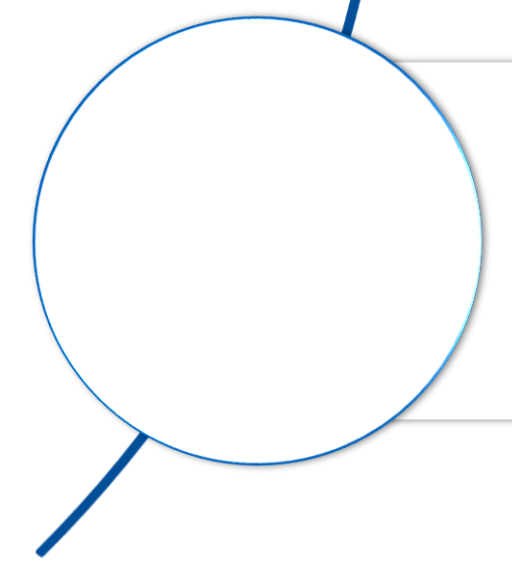
Conclusões



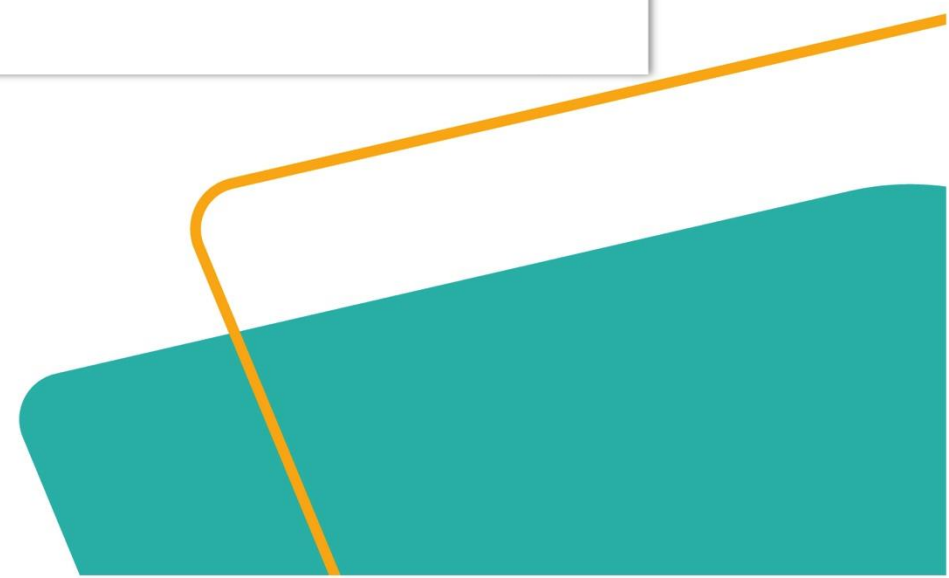
Os resultados agora apresentados são tradutores de uma adequada estrutura concetual, contextualizada em duas grandes orientações: a do conhecimento e a atitudinal e relacional vivida no contexto do grupo de pares na adolescência.



Apresentam adequadas propriedades psicométricas, mostrando que têm potencial para avaliar as necessidades e o impacto da intervenção em contexto escolar



Há necessidade de continuar a trabalhar numa versão melhorada.



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aaker, D., Kumar, V., Leone, R., & Day, G. (2013). Marketing research (11th ed.). New York: John Wiley.

Baptista, I. (2014). Hábitos Tabágicos: Conhecimentos e Consumo dos Adolescentes. Portugal Instituto Politécnico de Viseu – Escola Superior de Saúde de Viseu. Dissertação de mestrado

Hill, M. M., & Hill, A. (2002). Investigação por questionário (2ª ed.). Lisboa: Edições Sílabo

Maciel, F. (2013). Qualidade da Dieta e Estilo de Vida de Adolescentes de Uma Escola Particular de Pelotas. Brasil: Universidade Federal de Pelotas. Dissertação de mestrado.

Marques, A.; Luzio, F. ; Martins, J. & Vaquinhas, M. (2011). Hábitos alimentares: validação de uma escala para a população portuguesa. Esc. Anna Nery [online]. vol.15, n.2, pp.402-409. ISSN 1414-8145. <http://dx.doi.org/10.1590/S1414-81452011000200025>.

Ministério da Educação – Direção-Geral da Educação & Direção-Geral da Saúde (2017). Referencial de Educação para a Saúde (Direção Geral da Educação e Direção Geral da Saúde).

Saboga-Nunes, L.(2014).Literacia para a saúde e consciëntização da cidadania positiva. Revista Referência, III Série – Suplemento, p. 95-99.



Escola Superior de Saúde de Santarém



Quinta do Mergulhão Sr^a da Guia
2005-075 Santarém
www.essaude.ipsantarem.pt

Tel: + 351 243 307 200
Fax: + 351 243 307 210
geral@essaude.ipsantarem.pt

UMIS – Unidade de Monitorização de Indicadores em Saúde

Coordenador da UMIS
Prof. Doutor José Amendoeira
Quinta do Mergulhão Sr^a da Guia
2005-075 Santarém

Tel: + 351 243 307 200
Fax: + 351 243 307 210
umis.projetos@essaude.ipsantarem.pt

OBRIGADO!

