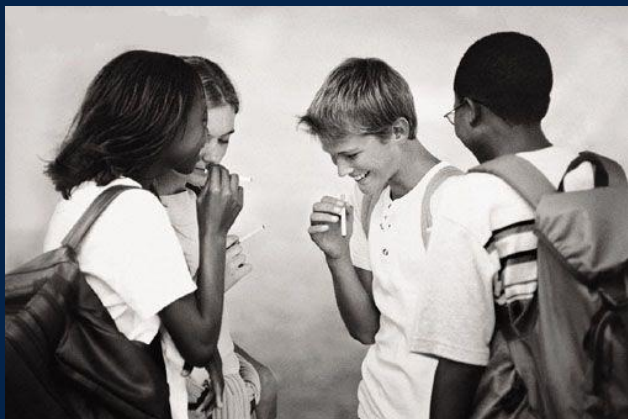




COMO AS REDES SOCIAIS PODEM APOIAR NA LITERACIA EM SAÚDE OS ADOLESCENTES

YOURPEL



ALIMENTAÇÃO



CONSUMOS NOCIVOS



SEXUALIDADE



PROMOVER O CONHECIMENTO NOS ADOLESCENTES

“...as ferramentas de **partilha**, **colaboração** e troca de **conteúdos** que são criados pelos próprios utilizadores, cedo foram reconhecidas como instrumentos importantes na divulgação de informação sobre os **comportamentos** a adotar em termos de **saúde**”

(Smith & Christakis, 2008)



“A evidência científica da **promoção da saúde em meio escolar**, a **inovação** e a necessidade de recentrar a ação nos **resultados** implica o desenvolvimento de intervenções mais adequadas à população jovem.”

(Amendoeira, et al., 2013;
Godinho et al., 2017)

YOurPEL

Promover e
Empoderar para a
Literacia em saúde na
população jovem

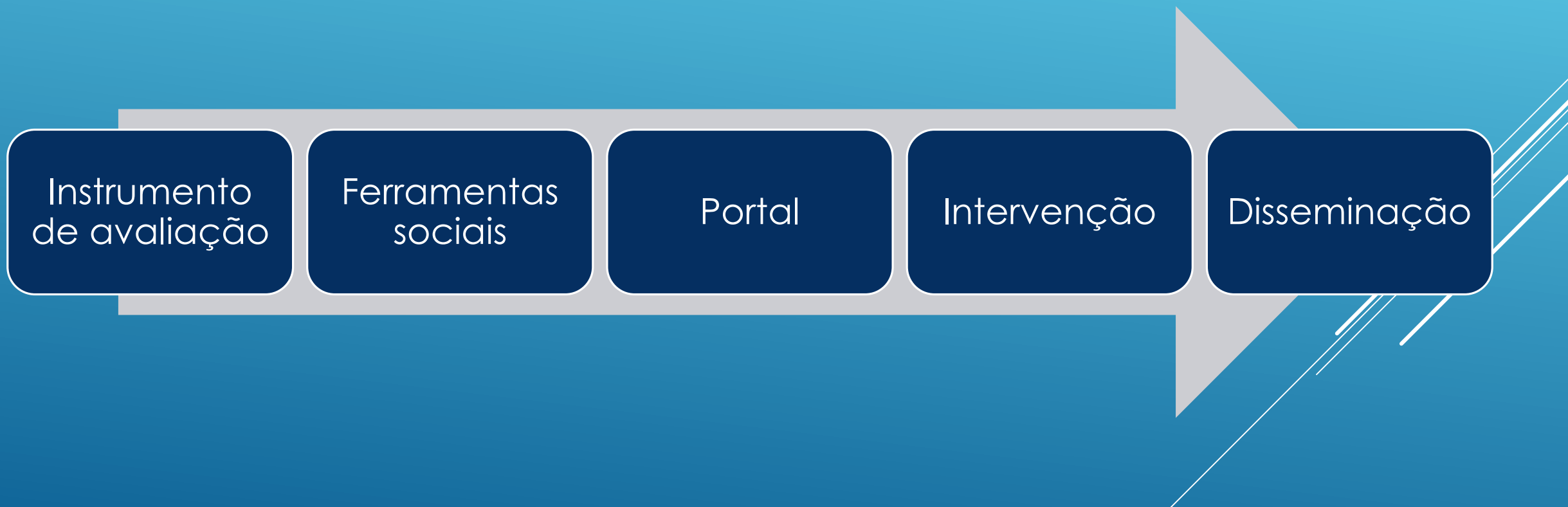
YourPEL

- Instrumento para avaliação do impacto dos programas de educação para a saúde desenvolvidos em meio escolar
- Alimentação, consumos nocivos e sexualidade
- 3º ciclo do ensino básico
- Monitorizar os determinantes de saúde e a efetividade das estratégias desenvolvidas
- Parceria entre 3 IP's, 2 Agrupamentos Escolares e 1 ACES

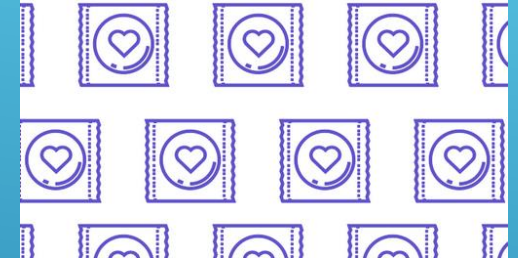
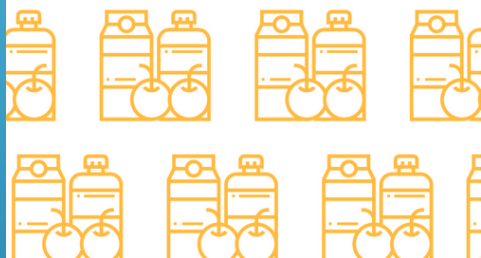
** Financiado pela Fundação para a Ciência e a Tecnologia (FCT)*



Atividades



Problemas

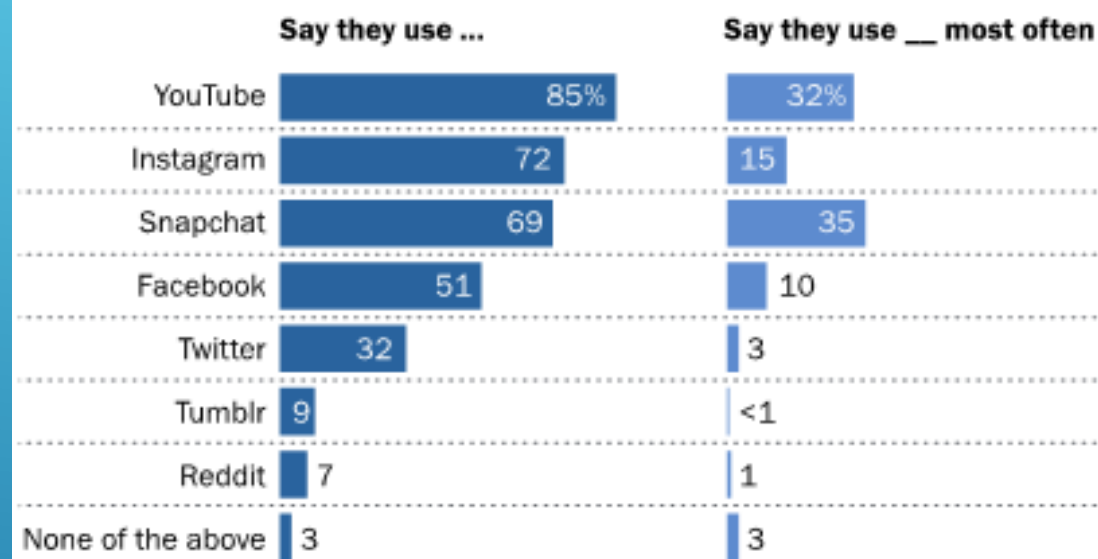


Tendência

?!

YouTube, Instagram and Snapchat are the most popular online platforms among teens

% of U.S. teens who ...



Note: Figures in first column add to more than 100% because multiple responses were allowed. Question about most-used site was asked only of respondents who use multiple sites; results have been recalculated to include those who use only one site. Respondents who did not give an answer are not shown.

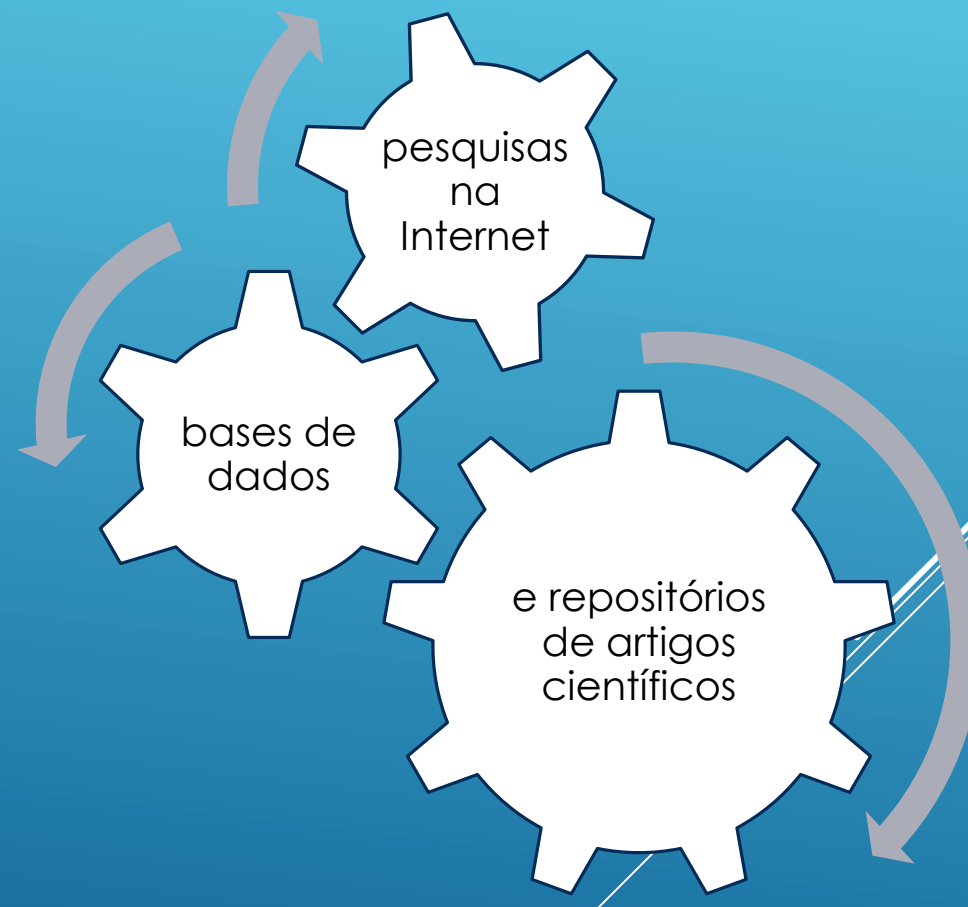
Source: Survey conducted March 7-April 10, 2018.

"Teens, Social Media & Technology 2018"

PEW RESEARCH CENTER

Metodologia

- **Palavras chave** direcionadas
- Estudos mais **recentes**
- **3 Áreas:**
 - Alimentação
 - Consumos nocivos
 - Sexualidade
- **Adolescentes**
- Websites
 - **Partilha** de conteúdos
- **Redes Sociais**



Uso de ferramentas sociais - 1

- ▶ Os seus “posts” podem ajudar a identificar as pressões sociais (originadas pelos membros da sua rede), expectativas e comportamentos
- ▶ Fornecimento de informação ou prestação de apoio
- ▶ É dada preferência ao estabelecimento de redes (mais difícil com adultos ou profissionais da saúde)
- ▶ Forma de recrutamento para investigação
- ▶ Acesso preferencialmente anónimo
- ▶ Tema saúde não é atrativo

Uso de ferramentas sociais - 2

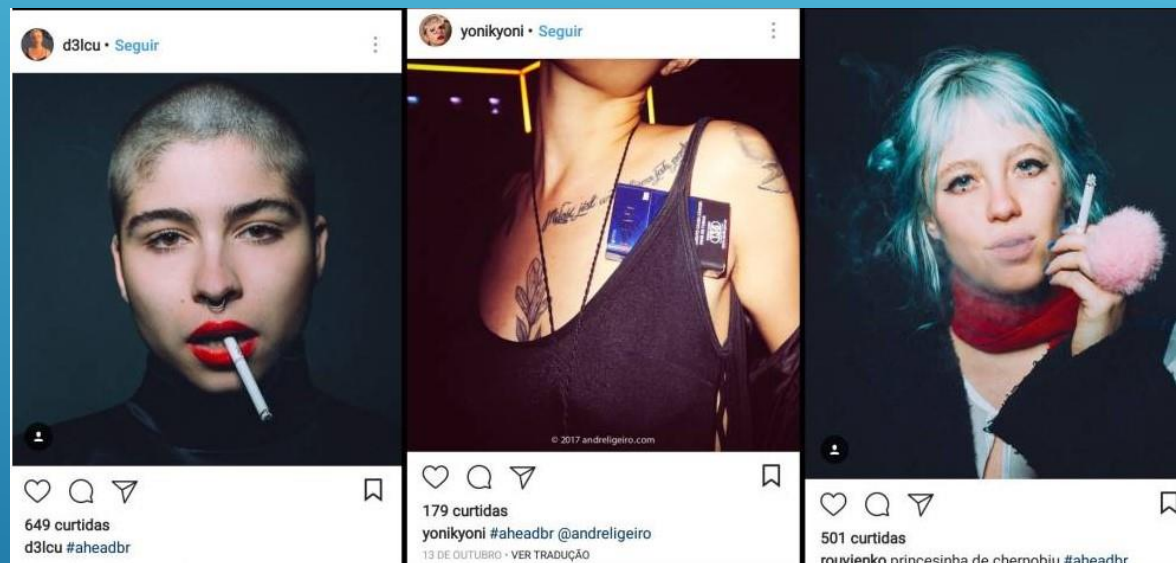
Diversidade nas intervenções

- ▶ Blogs
- ▶ Twitter
- ▶ YouTube
- ▶ Pinterest
- ▶ Fóruns
- ▶ Emails
- ▶ Apps (aplicações móveis)
- ▶ SMS
- ▶ Jogos virtuais
- ▶ Facebook
- ▶ Sítios web
- ▶ Wikis
- ▶ ...

Uso de ferramentas sociais - 3

- ▶ Profissionais de saúde mais proativos e conhecedores
- ▶ Soluções tecnologicamente simples (sem senhas !?)
- ▶ Renovação contínua de conteúdos
- ▶ Desenhar soluções que permitam avaliar
 - ▶ Intervenções complexas dificultam a avaliação
- ▶ A eficácia na obtenção de melhores resultados com a saúde ou dos comportamentos é mista e carece de investigação

Uso pela *negativa*



Your**PEL** - proximamente

- ▶ Quais os **conteúdos** a publicar ?
- ▶ **Inquérito** sobre as ferramentas sociais mais usadas
- ▶ Qual o **período** adequado para a intervenção ?

UMA CONTINUA
INVESTIGAÇÃO SOBRE O **USO**
E **EFICÁCIA** DAS APLICAÇÕES
SOCIAIS NA APRENDIZAGEM
DOS JOVENS NA ÁREA DA
SAÚDE



é **Fundamental...**

► **Filipe Montez Coelho Madeira**

- Escola Superior de Gestão e Tecnologia do Instituto Politécnico de Santarém, Portugal
- filipe.madeira@esg.ipsantarem.pt



► **Hélia Maria da Siva Dias**

- Escola Superior de Saúde do Instituto Politécnico de Santarém, Portugal
- helio.dias@essaude.ipsantarem.pt

