

REF: 571

TÍTULO: TURISMO SOCIAL SÉNIOR: CARACTERIZAÇÃO DO PERFIL E PREFERÊNCIAS DO IDOSO INSTITUCIONALIZADO, NA REGIÃO DO ALENTEJO

Joana Moita, Aluna do Mestrado em Gestão de Organizações de Economia Social

Carla Vivas, Escola Superior de Gestão e Tecnologia do Instituto Politécnico de Santarém

Susana Leal, Escola Superior de Gestão e Tecnologia, e Centro de Investigação em Qualidade de Vida, Instituto Politécnico de Santarém

Sandra Oliveira, Escola Superior de Gestão e Tecnologia do Instituto Politécnico de Santarém, e Centro de Estudos e Investigação em Saúde da Universidade de Coimbra

RESUMEN

O turismo sénior tem vindo, nas últimas décadas, a ser indicado como um novo paradigma determinante para o bem-estar e felicidade do idoso, contribuindo para uma melhor qualidade de vida e estado de saúde, física e psicológica. Pelo crescimento exponencial do envelhecimento da população, as Organizações de Economia Social (OES) têm como desafio desenvolver respostas alternativas, que se adaptem a um novo perfil do idoso. Este trabalho pretende caracterizar o perfil dos idosos institucionalizados em ERPI (Estruturas Residenciais de Idosos) ou Centros de Dia, e verificar a disponibilidade para participar em programas de turismo social sénior.

Este estudo foi realizado na região do Alentejo, mais concretamente em seis distritos, Portalegre, Beja, Évora, Setúbal e Santarém, tendo sido incluídos idosos de oito OES.

Os dados foram recolhidos através de um inquérito por questionário aplicados a idosos institucionalizados em ERPI e Centros de Dia, na região do Alentejo (Portugal). Participaram voluntariamente 134 idosos institucionalizados, com idade igual ou superior a 65 anos, sem comprometimento ao nível da função cognitiva.

Apresentam-se proposições relacionando o estado de saúde do idoso institucionalizado, a esfera social alargada do idoso, e a esfera financeira do estudo com a disponibilidade para participar em programas de turismo social sénior.

Os resultados obtidos permitem caracterizar o idoso alentejano como um potencial turista sénior de programas de turismo social.

Palabras clave: Turismo social, turismo sénior, economia social, Portugal

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

González, M. E. A., Vila, T. D., & García, A. F. (2010). El turismo senior como segmento de mercado emergente. Cuadernos de Turismo, (26), 9-24.

Haulot, A. (1981). Social tourism: current dimensions and future developments. International Journal of Tourism Management, 2(3), 207-212.

Minnaert, L.; Maitland, R. & Miller, G. (2009), "Tourism and social policy: the value of social tourism". Annals of Tourism Research, 36(2), pp. 316-334.