

O comportamento do consumidor e a rotulagem: revisão narrativa da literatura

AUTORES

Catarina Conceição, Paula Pinto^{1,4,6}, Rui Jorge^{2,3,4,5}

1 - Instituto Politécnico de Santarém, Escola Superior Agrária, 2- Escola Superior de Saúde do Instituto Politécnico de Leiria, 3 - Instituto Politécnico de Santarém, Escola Superior de Desporto de Rio Maior, 4 - Life Quality Research Centre (LQRC-CIEQV), 5 - ciTechCare, Center of Innovative Care and Health Technology, 6- CERNAS, Research Center for Natural Resources, Environment and Society.

INTRODUÇÃO

Os regimes alimentares pouco saudáveis e a obesidade são uma das principais causas de morte no mundo¹. O ambiente alimentar, com a disponibilidade de alimentos ricos em gorduras saturadas, gorduras *trans*, açúcares ou sal, contribui para o aumento da obesidade¹. A rotulagem nutricional é uma estratégia fundamental para melhorar as escolhas alimentares, permitindo que os consumidores façam escolhas mais conscientes e informadas².

OBJETIVOS

A presente revisão bibliográfica tem como objetivo compilar a informação disponível na literatura científica sobre o impacto da rotulagem dos produtos alimentares no comportamento dos consumidores.

METODOLOGIA

A presente revisão foi elaborada com base numa pesquisa efetuada na base de dados PUBMED. As palavras-chave utilizadas na pesquisa bibliográfica foram: "consumer" AND "behavior" AND "labelling".

RESULTADOS

O comportamento dos consumidores em relação à rotulagem é influenciado por características pessoais e por atributos extrínsecos (nomeadamente, o preço, a embalagem e a marca) e intrínsecos (como as características organolépticas e a informação nutricional) dos produtos. Os rótulos interpretativos são mais eficazes do que os não interpretativos, e os que identificam produtos não saudáveis têm potencial para influenciar o comportamento dos consumidores.

REFERENCIAS

1. World Health Organization. (2022). *Nutrition Labelling. Policy Brief*. <https://www.who.int> 2. World Health Organization (2004). *Global strategy on diet, physical activity and health*. World Health Organization Report. <https://www.who.int/publications> 3. Arrazat, L., Chambaron, S., Arvisenet, G., Goisbault, I., Charrier, J. C., Nickla, M., Marty, L. (2023). Traffic-light front-of-pack environmental labelling across food categories triggers more environmentally friendly food choices: a randomised controlled trial in virtual reality supermarket. *The international journal of behavioral nutrition and physical activity*. Janeiro 2023; 20(1), 7-4. Bopape, M., De Man, J., Tan, S., Ng, S. W., Murukutla, N., & Swart, R. (2022). Effect of different front-of-package food labels on identification of unhealthy products and intention to purchase the products—A randomised controlled trial in South Africa. *Appetite*. Dezembro 2022; 179, 106283. 5. Egnell, M., Boutron, I., Péneau, S., Ducrot, P., Touvier, M., Galan, P., Feze, L., Porcher, R., Ravau, P., Hercberg, S., Kesse-Guyot, E., & Julia, C. (2022). Impact of the Nutri-Score front-of-pack nutrition label on purchasing intentions of individuals with chronic diseases: results of a randomised trial. *BMJ open*. Agosto 2022; 12(8), e058139. 6. Fialon, M., Serafini, M., Galan, P., Kesse-Guyot, E., Touvier, M., Deschasat, Tanguy, M., Sarda, B., Hercberg, S., Nabec, L., & Julia, C. (2022). Nutri-Score and NutriInform Battery: Effects on Performance and Preference in Italian Consumers. *Nutrients*. Agosto 2022; 14(17), 3511. 7. Grummon, A. H., Musicus, A. A., Moran, A. J., Salvia, M. G., & Rimm, E. B. (2023). Consumer Reactions to Positive and Negative Front-of-Package Food Labels. *American journal of preventive medicine*. Janeiro 2023; 64(1), 88–95. 8. Kühne, S. J., Reijnen, E., Granja, G., & Hansen, R. S. (2022). Labels Affect Food Choices, but in What Ways? *Nutrients*. Agosto 2022; 14(15), 3204. 9. Reynolds, J. P., Ventsel, M., Hobson, A., Pilling, M. A., Pechey, R., Jebb, S. A., Hollands, G. J., & Marteau, T. M. (2022). Evaluation of physical activity calorie equivalent (PACE) labels: impact on energy purchased in cafeterias: A stepped-wedge randomised controlled trial. *PLoS medicine*. Novembro 2022; 19(11), e1004116. 10. Riesenber, D., Peeters, A., Backholer, K., Martin, J., Ni Mhurchu, C., & Blake, M. R. (2022). Exploring the effects of added sugar labels on food purchasing behaviour in Australian parents: An online randomised controlled trial. *PLoS one*. Agosto 2022; 17(8), e0271435. 11. Shin, S., Puri, J., & Finkelstein, E. (2023). A randomized trial to evaluate the impact of Singapore's forthcoming Nutri-grade front-of-pack beverage label on food and beverage purchases. *The international journal of behavioral nutrition and physical activity*. Fevereiro 2023; 20(1), 18-12. Wakui, N., Matsuoka, R., Togawa, C., Ichikawa, K., Kagi, H., Watanabe, M., Ikarashi, N., Yamamura, M., Shirozu, S., & Machida, Y. (2023). Effectiveness of Displaying Traffic Light Food Labels on the Front of Food Packages in Japanese University Students: A Randomized Controlled Trial. *International journal of environmental research and public health*. Janeiro 2023; 20(3), 1806-13. White-Barrow, V., Gomes, F. S., Eyre, S., Ares, G., Morris, A., Caines, D., & Finlay, D. (2023). Effects of front-of-package nutrition labelling systems on understanding and purchase intention in Jamaica: results from a multiarm randomised controlled trial. *BMJ open*. Abril 2023; 13(4), e065620.

Tabela 1. Resultados obtidos sobre o impacto da rotulagem no comportamento do consumidor.

Autores, Ano	Objetivo	Resultado
Arrazat <i>et al.</i> (2023) ³	Analisar o efeito de um semáforo ambiental nos produtos alimentares	A utilização deste rótulo permitiu aos participantes identificar os produtos alimentares de menor impacto ambiental
Bopape <i>et al.</i> (2022) ⁴	Avaliar o efeito de diferentes rótulos: <i>Warning Label (WL)</i> , <i>Guideline Dietary Amounts (GDA)</i> ou <i>Multiple Traffic Light (MTL)</i> para a identificação de produtos não saudáveis	A probabilidade de identificar, corretamente os produtos não saudáveis foi maior utilizando o WL. Não existiram diferenças significativas de desempenho entre o GDA e o MTL
Egnell <i>et al.</i> (2021) ⁵	Impacto do rótulo <i>Nutri-Score</i> na intenção de compra de indivíduos com doenças crônicas	O <i>Nutri-Score</i> apresentou significativamente maior qualidade nutricional nas intenções de compra, estimulando escolhas alimentares mais saudáveis em indivíduos com doenças crônicas
Fialon <i>et al.</i> (2020) ⁶	Bateria <i>Nutri-Score</i> e <i>NutriInform</i> : efeitos no desempenho e preferência dos consumidores	O formato interpretativo <i>Nutri-Score</i> parece ser uma ferramenta mais eficiente do que o <i>NutriInform</i> para orientar os consumidores
Grummon <i>et al.</i> (2023) ⁷	Avaliar as reações do consumidor a rótulos de alimentos positivos e negativo	Os sistemas de rotulagem de alimentos, que utilizam rótulos positivos e negativos podem incentivar a compras mais saudáveis
Kühne <i>et al.</i> (2022) ⁸	Perceber de que forma os rótulos afetam as escolhas alimentares	No geral, os rótulos fizeram os participantes comprarem mais produtos saudáveis
Reynolds <i>et al.</i> (2022) ⁹	O efeito dos rótulos, com equivalente energético à atividade física, comprada em refeitórios no local de trabalho	Não houve evidência de que a intervenção tenha resultado numa mudança significativa
Riesenber <i>et al.</i> (2022) ¹⁰	Explorar o efeito dos rótulos de advertência sobre o açúcar adicionado em cereais, iogurtes e bebidas não alcoólicas	Não existiram efeitos significativos nas compras
Shin <i>et al.</i> (2023) ¹¹	Avaliar o impacto do <i>Nutri-Grade</i> em bebidas	O <i>Nutri-Grade</i> influenciou, positivamente, os padrões de compra de bebidas dos consumidores (bebidas com teores de açúcares mais baixos)
Wakui <i>et al.</i> (2023) ¹²	Eficácia da exibição do semáforo nutricional na frente das embalagens	O uso de rótulos resultou num aumento de pessoas a escolherem opções mais saudáveis
White-Barrow <i>et al.</i> (2023) ¹³	Avaliar os efeitos de três diferentes esquemas de rotulagem	Os três esquemas aumentaram a capacidade dos participantes de identificar, corretamente, produtos com alto teor de açúcares, gordura e sódio.

CONCLUSÃO

A criação de um sistema de rotulagem nutricional ajuda os consumidores a escolher alimentos mais saudáveis, mas é necessário realizar campanhas de educação para ensiná-los a interpretar e utilizar essas informações de forma eficaz.