



Portalegre
2021

International Congress on 21st Century Literacies

Media and Information Literacy (MIL) perspetiva atemporal

Ana Loureiro¹; Dina Rocha²

^{1,2}*Instituto Politécnico de Santarém; ¹LE@D; ¹CIAC*
ana.loureiro@ese.ipsantarem.pt; dina.rocha@sc.ipsantarem.pt



Organizers:



Portalegre, 15-16 July 2021
Campus Politécnico

MIL - conceito complexo... composto

UNESCO 2007

- abrange todas as competências relacionadas com a **literacia da informação** e a **literacia mediática** que também incluem a **literacia digital** ou tecnológica
- centra-se em competências diferentes e intersectantes para **transformar a interacção dos cidadãos com ambientes de informação e aprendizagem *online* e *offline*.**

MIL - conceito complexo... composto

- constitui um conjunto composto de **conhecimentos, aptidões, atitudes, competências e práticas** que permitem efectivamente **aceder, analisar, avaliar criticamente, interpretar, utilizar, criar e divulgar** informações e produtos mediáticos com a utilização dos meios e ferramentas existentes, numa base **criativa, legal e ética**
- parte integrante das chamadas "**competências do século XXI**" ou "**competências transversais**"

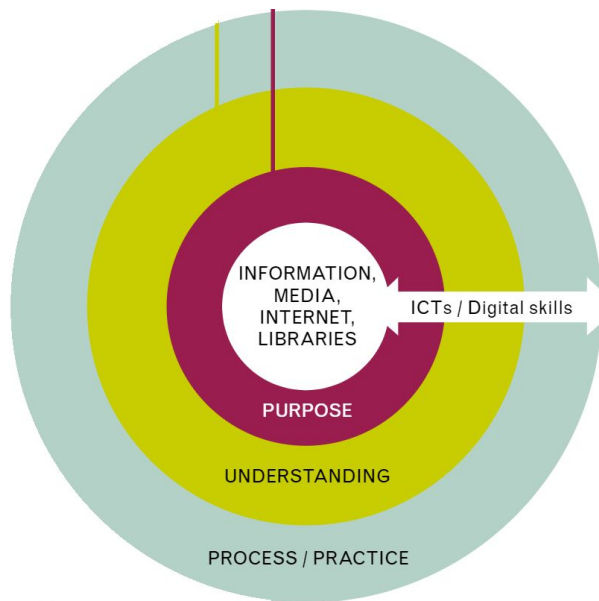
MIL - Literacia dos Media e da Informação

Uma Proposta de Modelo Conceptual [UNESCO, 2013]



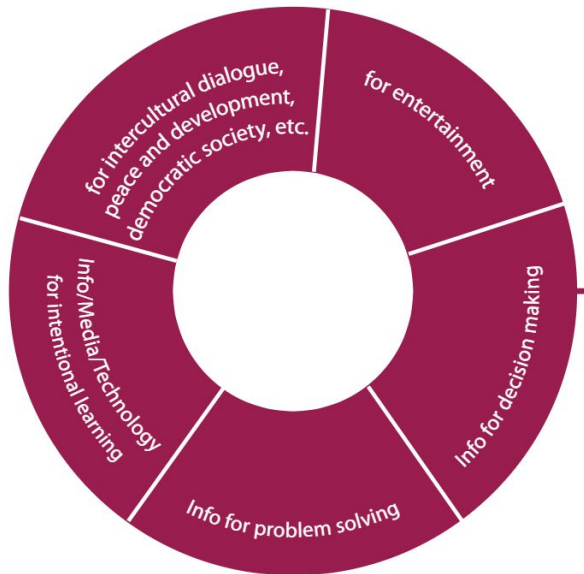
Media and Information Literacy: A Proposed Conceptual Model [UNESCO, 2013]

MIL - modelo conceptual: círculo informação e media



- representam os recursos de informação e os meios pelos quais a informação é comunicada (rádio, televisão, jornais, bibliotecas, arquivos, museus, dispositivos móveis, etc.)
- a disponibilidade e o acesso à informação e aos media e a outros provedores de informação, incluindo a Internet, são aspectos importantes do ambiente propício ao florescimento da MIL

MIL - modelo conceptual: círculo objetivo



- resume os resultados da investigação sobre as razões pelas quais as pessoas utilizam a informação e se envolvem com os media e outros provedores de informação, tais como entretenimento, associação, identificação, vigilância e esclarecimento
- a consciência do objectivo deve impulsionar a análise introspectiva das necessidades de informação dos cidadãos

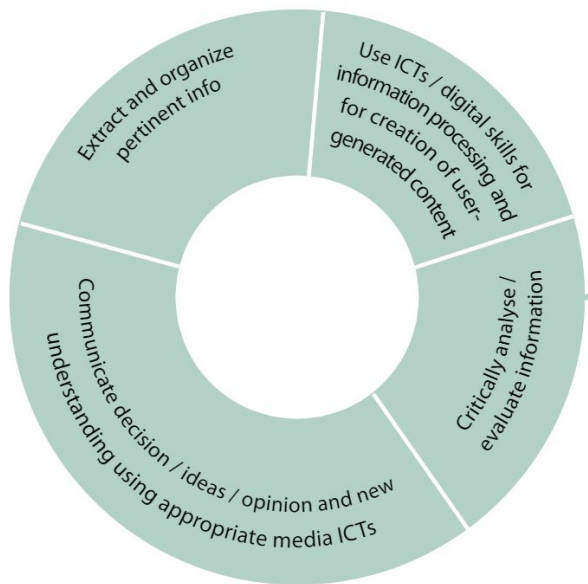
MIL - modelo conceptual: círculo compreensão



- refere-se ao conhecimento básico que todos os cidadãos devem ter sobre as operações, funções, natureza, padrões profissionais e éticos estabelecidos de todas as formas de media e outros provedores de informação
- **quando combinado com o objectivo**, este entendimento sustenta a análise crítica e a utilização ética da informação e dos media, bem como estimula os cidadãos que não têm acesso à informação e aos media a tomarem medidas para garantir o acesso

MIL - modelo conceptual: círculo processo e prática

- comunica os vários passos que devem ser dados ou competências que os cidadãos devem possuir para criar e utilizar eficazmente a informação e o conteúdo dos media de forma ética, bem como envolver-se com os media e outros provedores de informação na sua vida social, económica, política, cultural e pessoal



MIL

Benefícios da implementação de políticas e estratégias

ODS4 - Educação e Qualidade

Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos

- Integrar a MIL para o Desenvolvimento Sustentável no Currículo de Educação em Comunicação



Explore, Engage, and Empower Model of media and information literacy [Alagaran, 2015]

para os cidadãos

- predispõe os cidadãos a assumir um papel mais activo na sociedade, tornando-a, por sua vez, mais democrática [Lewis & Hally, 1998, citado por Cheung, 2009]
- é uma base para a liberdade de expressão, acesso à informação e educação de qualidade para todos [Mendel, 2005]
- cidadãos literados assumem uma posição crítica sobre a sua própria tomada de decisão informada e sobre o processo de aprendizagem em geral [Frau-Meigs & Torrent, 2009]
- ao relacionar-se com o conceito de cidadania global, capacita os cidadãos para liderar as suas próprias ações a fim de fazer uma diferença positiva no mundo [OXFAM, 2013]
- pode ser um instrumento poderoso para permitir o diálogo intercultural, a tolerância e a compreensão cultural [Frau-Meigs & Torrent, 2009]

para a governança

Estudo na Suécia (Carlsson, 2018)

- Políticas e estratégias dos estados são cruciais para a sobrevivência da governação moderna e da cidadania global, no mundo digital;
- Ação concertada entre política dos media, política de digitalização e política de educação;
- Política nacional de MIL, tem que ser estratégica, coordenada por uma autoridade reconhecida, envolvendo empresas e sociedade civil;
- Perspetiva holística e capacidade de colaboração dos vários intervenientes.



meios de comunicação e provedores de informação de melhor qualidade

- Direito da informação / Desinformação
- Qualidade da informação (fontes e processo de comunicação)
- Ética e deontologia da informação
- Capacitação dos profissionais da área

Uma sociedade que é MIL fomenta o desenvolvimento de meios de comunicação **livres, independentes e pluralistas** e de sistemas de informação **abertos**, melhorando assim a qualidade da informação que fornecem [Grizzle & Wilson, 2011].

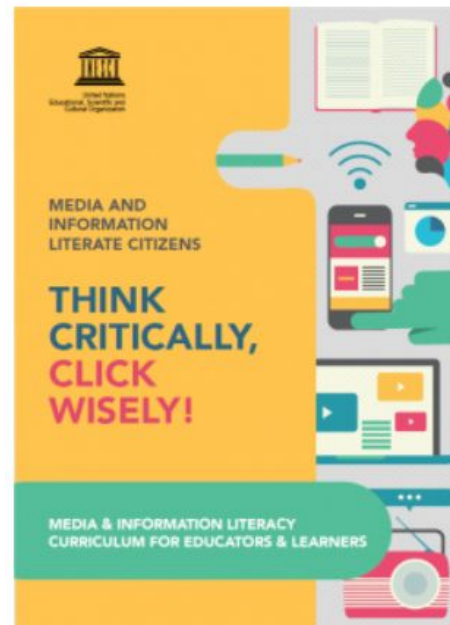
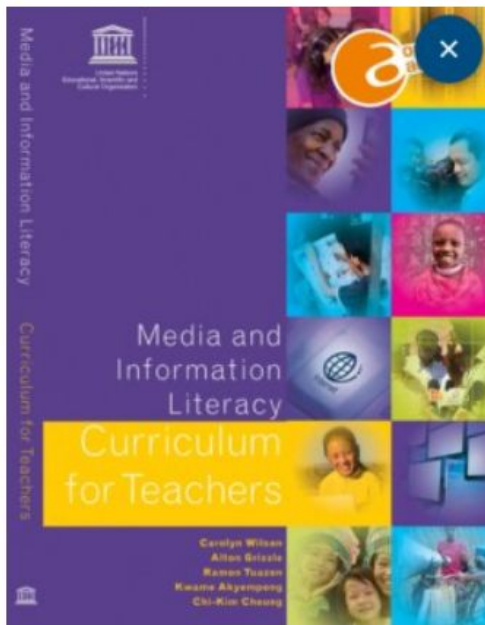


Factores que mitigam as políticas e estratégias da MIL [Jones & Walsh, 2008]

MIL

Currículo para Educadores e Aprendentes

1^a edição (2011) → 2^a edição (2021)



1ª edição (2011)

O artigo 19 da Declaração Universal dos Direitos do Homem declara que:

"Toda a pessoa tem direito à liberdade de opinião e expressão; este direito inclui a liberdade de ter opiniões sem interferência e de procurar, receber e transmitir informações e ideias através de quaisquer meios de comunicação social e independentemente de fronteiras".

A literacia dos media e da informação (MIL) apetrecha os cidadãos com as competências necessárias para procurar e usufruir de todos os benefícios deste direito humano fundamental.

1ª edição (2011)

Competências MIL _ a desenvolver pelos **educadores**

- compreender o papel dos media e da informação na democracia
- compreender o conteúdo dos media e os seus usos
- aceder à informação de forma eficaz e eficiente
- avaliar criticamente a informação e as fontes de informação
- aplicar formatos de media novos e tradicionais
- situar o contexto sociocultural do conteúdo dos media
- promover a literacia entre os estudantes e gerir as mudanças necessárias

A melhoria da MIL entre os estudantes requer que os próprios educadores se tornem literados. Este enfoque inicial nos educadores foi uma estratégia chave para alcançar um efeito multiplicador: professores --> alunos --> sociedade em geral

Ecologia da MIL: noções

O Referencial Curricular e de Competências MIL da UNESCO combina duas áreas distintas - literacia mediática e literacia de informação - sob um **termo geral e unificador**: literacia mediática e de informação (MIL).



[UNESCO, 2011]

2ª edição (2021)

Desafio da Era Digital: assegurar que os cidadãos tenham as competências necessárias para pensar criticamente sobre os media e a informação.

Destacam-se aspetos relacionados com:

- o aumento e a importância da criação e utilização de conteúdos
- o desafio de verificação, avaliação e validação da informação
- a promoção da literacia no dia-a-dia de cada cidadão
- as formas de combater os estereótipos e pressionar para o direito à igualdade
- o potencial da Inteligência Artificial (IA)

O currículo MIL apresenta-se como um bem comum, como um recurso vivo para os cidadãos e para as comunidades.

Bibliografia

- Carlsson, Ulla (2018). How to Organize Media and Information Literacy (MIL) on the National Level?. IN Ulla Carlsson (Eds), *Understanding Media and Information Literacy (MIL) in the Digital Age. A Question of Democracy* (67-74). https://en.unesco.org/sites/default/files/gmw2019_understanding_mil_ulla_carlsson.pdf
- Grizzle, A.; Moore, P.; Dezuanni, M.; Asthana, S.; Wilson, C.; Banda, F. & Onumah, C. (2013). *Media and information literacy: policy and strategy guidelines*. UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000225606>
- Loureiro, A. & Rocha, D. (2012). Literacia Digital e Literacia da Informação - Competências de uma era digital. In Matos, J. et. al (Eds.) *Atas do ticEDUCA2012 - II Congresso Internacional TIC e Educação* (pp. 2726-2738). IE Universidade de Lisboa. <http://hdl.handle.net/10400.15/758>
- Nações Unidas (2015). *Objetivos de Desenvolvimento Sustentável*. <https://unric.org/pt/objetivos-de-desenvolvimento-sustentavel/>
- Singh, J.; Grizzle, A.; Yee, S. J. & Culver, S. H. (2015). *Media and Information Literacy for the Sustainable Development Goals*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000234657>
- UNESCO Institute for Information Technologies in Education (2021). *Media and Information Literacy*. <https://iite.unesco.org/mil/>
- UNESCO (2021). *Media and Information Literacy Curriculum for Educators and Learners*. <https://en.unesco.org/news/media-and-information-literate-citizens-think-critically-click-wisely>
- Wilson, C.; Grizzle, A.; Tuazon, R.; Akyempong, K. & Cheung, C. (2011). *Media and Information Literacy Curriculum for Teachers*. UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000192971>

21st CENTURY LITERACIES

Internacional Congress

Muito Obrigada!

Dina Rocha

Instituto Politécnico de Santarém

dina.rocha@sc.ipsantarem.pt

Ciência ID: F013-5482-2276

Ana Loureiro

Instituto Politécnico de Santarém; LE@D; CIAC

ana.loureiro@ese.ipsantarem.pt

Ciência ID: 9E13-E4A0-3ABE



Information Literacy - Perspectives, Challenges and Trends

Comunicação integrada na
Special Session – Room 5
15 July 2021 | 12h00-12h45

Chair: Ana Loureiro (IPSantarém)

Organizers: