



Instituto Politécnico de Santarém

Escola Superior de Gestão e

Tecnologia de Santarém

**O LANÇAMENTO DE NOVOS
PRODUTOS NO MERCADO ALIMENTAR:
O CASO DOS SALAMES DE SABORES**

Carina Isabel Rodrigues Alves

Dissertação apresentada para a obtenção do grau de Mestre em Marketing

Orientador: Professor Coordenador Doutor Fernando António da Costa Gaspar

Fevereiro, 2015