

<b>Modelo Core Organisational Stakeholder Impact</b>	
João M. S. Carvalho . . . . .	516
<b>Modelo de Inovação e Diferenciação 8P</b>	
João M. S. Carvalho . . . . .	518
<b>Modelo de Negócio Canvas</b>	
Susana Velasquez . . . . .	520
<b>Modelo de Negócio Digital</b>	
Nuno Gonçalves . . . . .	524
<b>Modelo de Negócio Eu</b>	
Jacinto Jardim . . . . .	532
<b>Modelo de Negócio Sustentável</b>	
Cristina Leonardo Soutinho, Luísa Cagica Carvalho, Sérgio Leal e Teresa Paiva . . . . .	535
<b>Modelo Pedagógico dos Colégios Jesuítas da Catalunha</b>	
José Eduardo Franco . . . . .	538
<b>Modelo REQI</b>	
João M. S. Carvalho . . . . .	540
<b>Modelos de Negócio</b>	
Carlos Martins . . . . .	541
<b>Motivação</b>	
Sónia Alexandre Galinha . . . . .	544
<b>Movimento de Transição</b>	
Paula Soares . . . . .	548
<b>Movimento do Altruísmo Eficaz</b>	
Rui Maia Rego . . . . .	549
<b>Mutualismo</b>	
Ana Catarina Rocha . . . . .	551
<b>Narração Criativa</b>	
Giuseppe Errico . . . . .	554
<b>Nativos Digitais</b>	
Aurora Abreu . . . . .	559
<b>Negociação</b>	
Nuno Santos Jorge . . . . .	565
<b>Networking</b>	
Dana T. Redford . . . . .	566
<b>Neuromarketing</b>	
Fernando Rodrigues . . . . .	568
<b>Ordens Religiosas</b>	
José Eduardo Franco . . . . .	570
<b>Organizações Autentizóticas</b>	
Arménio Rego . . . . .	572
<b>Organizações Empáticas</b>	
Sónia Alexandre Galinha . . . . .	574
<b>Organizações Felizes</b>	
Fernando Batista . . . . .	577
<b>Organizações Positivas</b>	
Sónia Alexandre Galinha . . . . .	580
<b>Outdoor Training</b>	
Mário Alberto Santos . . . . .	582
<b>Outsourcing</b>	
Luísa Cagica Carvalho . . . . .	584
<b>Parcerias para o Apoio ao Autoemprego</b>	
Tiago Carrilho . . . . .	587
<b>Parque de Ciência e Tecnologia da Universidade do Porto</b>	
Carlos Melo Brito . . . . .	589
<b>Pedagogia Crítica</b>	
Américo Nunes Peres . . . . .	591
<b>Pedagogia da Descoberta Orientada</b>	
Rita Balsa Pinho . . . . .	593
<b>Pedagogia Diferenciada</b>	
Rita Balsa Pinho . . . . .	595
<b>Pedagogia Escutista</b>	
João Marques da Costa . . . . .	596
<b>Pensamento Crítico</b>	
Viorica Alich . . . . .	599
<b>Pessoa</b>	
Paulo Jorge Moreira Coelho . . . . .	601
<b>Plano de Investimentos</b>	
António Eduardo Martins . . . . .	603
<b>Plano de Marketing</b>	
Carla Caria . . . . .	606