

## **POI Peniche - Base de dados Georreferenciada do Comércio Tradicional de Peniche**

Relatório de Estágio para obtenção do grau de Mestre  
na área de Educação e Comunicação Multimédia

**Pedro José  
Valinha Sampaio**

Orientador:  
Professor Especialista  
António Nuno Bordalo Pacheco

2012  
Junho



## Agradecimentos

Quero aqui deixar uma palavra de agradecimento a todos os que me apoiaram ao longo destes dois anos, especialmente:

Ao Professor António Nuno Bordalo Pacheco, orientador de estágio, pelo profissionalismo e disponibilidade, sempre atento e pronto a colaborar.

À professora Maria Potes Barroso Santa-Clara Barbas, coorientadora de seminário, pelo profissionalismo e orientações sugeridas.

Aos colegas de turma, que tiveram paciência suficiente para me aturar e apoiar.

E finalmente, às minhas três grandes mulheres, Lígia, Inês e Sara, um agradecimento muito especial, pela compreensão, apoio e carinho que me deram em troca das muitas horas de privacidade a que vos obriguei.



## Identificação do projeto

**Título:** POIPeniche - Base de dados Georreferenciada do Comércio Tradicional de Peniche.

**Área Científica:** Unidade Curricular de Seminário



## Palavras-chave

*Points of Interests, Comércio, Tradicional, Peniche, GPS.*

## Resumo

Pretendemos fazer um levantamento das coordenadas geográficas e criar uma base de dados de pontos de interesse dos lojistas do comércio tradicional do concelho de Peniche, com o objetivo de dinamizar e revitalizar o comércio local.

Este projeto surge para promover e aproximar, através da utilização das tecnologias, o turista ao pequeno comércio tradicional dinamizando o comércio como entidade empreendedora que contribui para o desenvolvimento socioeconómico da região Peniche.

A ideia é criar uma base de dados de POI's – *points of interests*, pontos de interesse – com as referências dos comerciantes, as respetivas coordenadas de GPS e disponibilizá-la num espaço *Web* em forma de ficheiro *standard* CSV – *comma-separated values*, valores separados por vírgula – para importação e uso nos diversos dispositivos de GPS existentes no mercado, e também, para poder ser consultada numa estrutura de diretórios, através de seleção ou pesquisa, para visualização automática da sua informação e localização no *Google Maps*.

## Keywords

Points of Interests, traditional trade, Peniche, GPS.

## Abstract

Our goal is to point out the geographic coordinates and to develop a data base concerning the traditional shopkeepers' points of interest in the municipality of Peniche, to dynamic and revitalize the local commerce.

Besides promoting it, this project was developed to bring the tourist near the traditional commerce, using the new technologies and viewing it as an enterprising entity that has an important role in the social and economic development of the Peniche area.

The POI (Points of Interests) data base provides the shopkeepers references, the GPS coordinates and it will be available in a web domain, standard format CSV (Comma-Separated Values). This will be useful to download and use the information in the several GPS models available in the market, but the information will also be shared in the web domain so that it can be viewed by selection in a directory structure, which will allow users its instant location through the Google Maps.

## Índice

Agradecimentos .....	i
Identificação do projeto .....	iii
Palavras-chave.....	v
Resumo.....	v
Keywords.....	vi
Abstract .....	vi
Introdução.....	1
Enquadramento e motivação.....	2
<b>Parte I. Base de Dados Georreferenciadas: um espaço de intervenção situado. ....</b>	<b>7</b>
Identificação do comércio tradicional.....	7
Identificação do público-alvo, objetivos e integração .....	8
Fases da construção de uma base de dados georreferenciada .....	9
Cenários de contextualização .....	10
<b>Parte II. Na cidade de Peniche .....</b>	<b>19</b>
Quiosques digitais .....	20
Apresentação do projeto à C.M. de Peniche .....	21
Localização dos quiosques .....	21
-Exteriores: .....	21
-Interiores:.....	23
Publicidade nos quiosques.....	23
<b>Parte III. Metodologia, implementação e avaliação. ....</b>	<b>25</b>
Apresentação pública do projeto.....	25
Avaliação .....	29
<b>Parte IV. Descrição e conclusões das entrevistas.....</b>	<b>31</b>
Conclusão .....	33
Bibliografia .....	35
Ligações à Internet .....	36
Anexos.....	37
ANEXO I – Ficha de atualização dos dados de sócio .....	39
ANEXO II – Registo de domínio e aluguer do servidor .....	41

Anexo III – Pedido de autorização de colocação das faixas .....	43
Anexo IV – Resposta ao pedido de autorização de colocação das faixas .....	45
Anexo IV – Regras do serviço do POIPeniche.....	47
Anexo VI – Publicação no “O Jornal” .....	49

## Índice de Figuras

Figura 1 – POI's do PortalPPC.....	3
Figura 2 – POI's do IKEA .....	4
Figura 3 – POI's da Galp .....	4
Figura 4 – POI's de Radares de Portugal .....	5
Figura 5 – Planificação das tarefas .....	10
Figura 6 – Tabela de Campos .....	11
Figura 7 – Ficheiro em formato CSV.....	11
Figura 8 – Pro Alojamento.....	12
Figura 9 – POIPeniche .....	13
Figura 10 – Autenticação do utilizador .....	14
Figura 11 – Módulo de gestão de Inquéritos .....	14
Figura 12 – Plugin Sobi2, gestor de categorias .....	15
Figura 13 – Plugin da Sobi2, importação e backup .....	15
Figura 14 – <i>Vinaora Visitors Counter</i> .....	16
Figura 15 – <i>Iyosis</i> .....	16
Figura 16 – <i>Joes Word Cloud</i> .....	17
Figura 17 – <i>Google Weather</i> .....	17
Figura 18 – <i>Ardel John Biscaro</i> .....	17
Figura 19 – Quiosques multimédia tradicionais.....	20
Figura 20 – Quiosques multimédia POIPeniche .....	20
Figura 21 – Quiosque da ribeira velha .....	21
Figura 22 – Quiosque da C.M.P.....	22
Figura 23 – Quiosque da praça principal.....	22
Figura 24 – Quiosque dos portões de Peniche.....	23
Figura 25 – Faixa à saída da rotunda da Nossa Sra. da Boa Viagem .....	25
Figura 26 – Faixa à entrada da rotunda da Nossa Sra. da Boa Viagem .....	26
Figura 27 – Boletim informativo da ACISCP .....	26
Figura 28 – Nota de abertura .....	26
Figura 29 – Apresentação do POIPeniche no Facebook da ACISCP .....	27
Figura 30 – Apresentação da faixa POIPeniche.....	27



## Introdução

Este trabalho está dividido em 4 partes.

Na primeira parte, iremos descrever a motivação que tivemos para realizar um trabalho que use e potencie as capacidades dos GPS's inseridos num espaço concreto, concelho de Peniche, e que ao mesmo tempo, sirva para ajudar a ultrapassar as dificuldades sentidas no comércio tradicional, sendo este um importante agente da economia local.

Mostramos ainda os principais objetivos do projeto, bem como, as fases de planificação desde os primeiros contatos, passando pela construção da ficha de validação até à contextualização na base de dados e respetiva publicação no *site online*.

Na segunda parte, consideramos outras possibilidades de ajudar o comércio local, como a hipótese de implementar o serviço de georreferenciação em quiosques digitais na cidade de Peniche em parceria com a Câmara Municipal de Peniche, de modo, a poder também, projetar a cidade o mais longe possível.

Na terceira parte, após publicação final do *site* e da apresentação pública do respetivo serviço faremos a avaliação usando o método descritivo através da técnica de entrevista aos lojistas para detetar possíveis erros e implementar alterações ou novas funcionalidades na perspetiva de melhorar o serviço.

Por fim, na última e quarta parte, iremos apresentar algumas das conclusões relativamente à análise das entrevistas feitas aos lojistas para tentar medir a importância e o grau de satisfação do serviço oferecido pelo nosso projeto.

## Enquadramento e motivação

O gosto por questões relacionadas com a geografia, o conhecimento do território, a localização dos diferentes elementos da superfície terrestre, a sua representação gráfica em diferentes escalas, o saber conhecer e interpretar mapas, desde muito cedo foram alvo da nossa atenção. Foram importantes talvez, também, a passagem nos escuteiros pelas provas de orientação, em pleno contacto com a natureza, ou atividades de pesca desportiva em alto mar para apurar ainda mais o gosto, a atenção e o respeito pelos aparelhos de localização geográfica, desde o astrolábio até aos recentes GPS's.

Hoje em dia, tornam-se importantes questões ligadas aos GPS's, como:

- Como é que um aparelho do tamanho de um simples telemóvel consegue de uma forma tão precisa saber e indicar a nossa localização?
- Podendo nós ter GPS's no bolso, por que é que não o usamos em função das nossas necessidades?
- O que se pode fazer para que o GPS nos ajude?

Estas e outras questões foram suficientes para criar uma enorme vontade de querer desenvolver o projeto na área da georreferenciação e, aproveitando esta oportunidade, demos início ao estudo para perceber e saber o que já existia sobre o assunto. Verificamos que hoje em dia já é banal o uso do GPS, existindo aparelhos portáteis dedicados a esse fim, aparelhos fixos incorporados nos automóveis e talvez na sua maior forma de utilização, nos telemóveis.

Seja o próprio aparelho original de GPS, o do carro ou o do telemóvel, verificamos também que a maioria das pessoas apenas o usa na sua função mais simples: a localização, deixando de lado uma quantidade enorme de outras funções incorporadas como, por exemplo, a gestão dos pontos de interesse – POI's.

Neste capítulo, verificamos que existe já em Portugal, uma quantidade enorme de bases de dados de *points of interests* – POI's - catalogados em páginas de internet, como, por exemplo, o PortalPPC<sup>1</sup>, que disponibiliza gratuitamente diversos ficheiros de POI's por temas nacionais dedicadas aos sistemas de navegação e GPS's, como mostra a figura 1.

---

<sup>1</sup> <http://www.portalppc.com/v2/forum/portal.php>



**portalPPC**  
mobilidade, todos os dias

Início | Centro de Downloads | Guias | Fóruns | Contactar



Centro de Downloads



## Centro de Downloads [RSS](#)

### 1 - Pontos De Interesse [RSS](#)

É aqui que estão armazenados os **Pontos de Interesse** que têm origem no portalPPC.com.

Se está com dificuldade na instalação, por favor não hesite em consultar os [Guias De Instalação](#).

Saiba tudo sobre a construção das bases de dados PDI e não deixe de **colaborar visitando o Fórum** onde possa vir aqui descarregar os PDI prontos a usar no seu equipamento.

Se lhe surgir qualquer outra questão, por favor esclareça-a no [portalPPC.com](#) no tópico indicado.

---

#### Categorias



#### Acessos WiFi

São cada vez mais frequentes as redes WiFi espalhadas pelas cidades, parques e lugares de todo o país. Aqui encontra uma boa colecção delas. Pode e deve contribuir com mais [aqui](#).



#### Aeródromos

Para quem tem a sorte de poder pilotar aviões ou para aqueles que têm a coragem de fazer paraquedismo este PDI é indispensável. Contém aeródromos, pistas, aeroportos e bases aéreas.

Aceitam-se mais contribuições neste [tópico do portalPPC](#).



#### Alojamento em Portugal

Colecção em constante crescimento com hotéis, pousadas e muito mais. Saiba mais e **colabore connosco** no [tópico oficial](#) relativo a este PDI que pode encontrar no portalPPC.com



#### Árvores Monumentais

Árvores Monumentais, classificadas pela DGRF (2004). Chama-se a atenção para o facto de existirem algumas falhas na georeferenciação.



#### Bancos e Caixas ATM

Figura 1 – POI's do PortalPPC

Existem outras BD não temáticas, mas institucionais, como é o caso de algumas empresas nacionais e mesmo multinacionais que disponibilizam no seu espaço *web* vários ficheiros com os pontos de interesse de todas as suas lojas, como é o caso do *IKEA*<sup>2</sup>, apresentado na figura 2, e da Galp<sup>3</sup>, na figura 3.



Figura 2 – POI's do IKEA



Figura 3 – POI's da Galp

<sup>2</sup> [http://www.ikea.com/ms/pt\\_PT/campaigns/gps/gps\\_index.html](http://www.ikea.com/ms/pt_PT/campaigns/gps/gps_index.html)

<sup>3</sup> <http://www.galpenergia.com/PT/ProdutosServicos/PostosGalp/Paginas/Coordenadasdospostos.aspx>

O Radares de Portugal<sup>4</sup> é outro exemplo de como se pode utilizar base de dados de POI's, agora relacionado com o tema radares de trânsito, conforme mostra a figura 4.

The image shows a screenshot of the website 'RADARES DE PORTUGAL'. The header includes the site name, 'JÚLIO ROCHA', and the tagline 'por uma condução mais segura...'. A navigation menu on the left lists items like 'Página inicial', 'FAQ', 'História', 'Mapa de Radares', and 'Indicar Coordenadas'. The main content area features a 'facebook' section with a post about a Facebook group and a news article titled 'Sinistralidade Rodoviária Acidentes fazem 218 mortos em 2012!'. A login area on the right is labeled 'área reservada' and includes fields for 'E-Mail' and 'Password'.

Figura 4 – POI's de Radares de Portugal

Assim, constatamos que, de facto, já existem muitas bases de dados temáticas nacionais, com conjuntos mais ou menos vastos de pontos de interesse, mas todas elas relacionadas por um tema ou categoria.

E regionais? Existirão bases de dados com pontos de interesse de uma região direcionada a um determinado ramo social, cultural ou económico?

Peniche terra de gentes e de mar, de lugares e praias que atraem anualmente milhares de turistas que, por sua vez, ajudam o desenvolvimento socioeconómico da região através do comércio tradicional que, assim, vai sobrevivendo com enormes dificuldades e que é preciso salvar.

<sup>4</sup> <http://www.radaresdeportugal.com/>



## Parte I. Base de Dados Georreferenciadas: um espaço de intervenção situado.

### Identificação do comércio tradicional

O comércio tradicional desempenha hoje um importante papel ao serviço do consumidor, em particular, e da economia local e nacional, em geral.

A abertura dos mercados, a inovação tecnológica e as alterações verificadas nos hábitos e padrões de consumo, obrigam as empresas a um maior esforço de adaptação às novas condições de concorrência que hoje caracterizam o ambiente empresarial.

A necessidade de revitalizar urgentemente o sector comercial implica, pois, que este se modernize com a maior brevidade possível. É assim fundamental ponderar inúmeros fatores de importância estratégica, como sejam: a informação, a formação profissional, o reapetrechamento técnico e tecnológico, o *marketing*, a qualidade, a animação e o diagnóstico comercial.

Por isso, é importante reforçar o papel decisivo que as associações desempenham, para que estas possam realmente cooperar para a mudança e para o crescimento das pequenas empresas que representam, contribuindo para que as pequenas empresas se transformem em grandes empresas e não apenas em empresas grandes.

As dificuldades estão generalizadas, sendo, pois, urgente que se saiba enquadrar, inovar, aproveitar, motivar e rentabilizar os incentivos existentes. É preciso lutar pelo respeito, pelo prestígio e dignificação do sector comercial.

A ACISCP - Associação Comercial Industrial e dos Serviços do Concelho de Peniche - como entidade representativa dos interesses e preocupações desta classe, aceita o papel e o desafio de desenvolver esforços no sentido de encontrar as soluções para a manutenção, recuperação e estabilização do comércio, a fim de que a região que representa não perca a tradição comercial e turística.

É seu objetivo potenciar a melhoria das relações entre o comércio e o consumidor, procurando, deste modo, desenvolver um conjunto de ações que aumentem as hipóteses de sucesso do comércio tradicional, pela sua qualidade e proximidade, chamando a atenção do consumidor, para o importante e insubstituível papel

socioeconómico e ambiental desempenhado pelos estabelecimentos do comércio tradicional.

## Identificação do público-alvo, objetivos e integração

Inicialmente, tentamos angariar clientes através de alguns contactos que realizamos com vários comerciantes para dar a conhecer o nosso projeto e, assim, estabelecer parcerias de trabalho. Mais tarde, lembramo-nos da ACISCP – (Associação Comercial, Industrial e de Serviços do Concelho de Peniche) para parceira, uma vez que, de uma só vez, poderíamos conseguir atingir, mais rapidamente, toda a comunidade dos comerciantes do concelho de Peniche.

O contacto com a associação comercial iria servir para apresentar o objetivo principal do nosso projeto tentando demonstrar as capacidades e potencialidades dos GPS's como instrumentos de localização para fomentar o comércio tradicional.

Mais concretamente, podemos afirmar que o objetivo será promover e aproximar, através do uso das tecnologias, o turista ao pequeno comércio tradicional na tentativa de revitalizar o comércio como entidade empreendedora que contribui para o desenvolvimento socioeconómico da região de Peniche.

Neste sentido, iríamos criar uma base de dados georreferenciada com as referências de todos os comerciantes, sócios da ACISCP e as respetivas coordenadas de GPS.

Esta base de dados poderia ser acedida de duas formas diferentes:

- No *site*, usando o menu “categorias” ou o menu “pesquisar” para aceder à informação de detalhe de cada um dos sócios, visualizando inclusivamente a sua localização no *Google Maps*;
- No *site*, através do *download* dos ficheiros disponíveis em vários formatos, para posterior importação pelas principais marcas de GPS existentes no mercado, ficando, deste modo, a informação disponível nos diversos dispositivos de GPS's.

## Fases da construção de uma base de dados georreferenciada

Na reunião de apresentação dos objetivos do projeto à ACISCP, o projeto foi apreciado com elevado agrado e elogio, uma vez que os objetivos se enquadram com os da ACISCP, que apoia e promove todas as iniciativas que sirvam para dinamizar o comércio local e que são fundamentais para o desenvolvimento socioeconómico da região.

Deste modo, a ACISCP disponibilizou-nos o ficheiro da base de dados dos seus associados, a qual vamos usar, começando pela atualização e validação dos dados de todos os sócios, através do preenchimento de uma nova ficha para confrontar com a existente (ver anexo I). Assim, conseguimos detetar e minimizar algumas das incoerências e discrepâncias possíveis relativamente aos dados iniciais.

Após a correção dos dados base da ficha dos sócios, iremos fazer o levantamento das suas coordenadas de GPS por forma a podermos completar a informação georreferenciada da ficha do sócio e, assim, podermos criar o ficheiro CSV. Este ficheiro irá servir depois de suporte para a criação de novos ficheiros de POI's de vários tipos que irão ser disponibilizados *online* de modo a poderem ser depois importados para os respetivos dispositivos de GPS.

Para alojar o *site* teremos de registar um domínio<sup>5</sup>, (<http://www.poipeniche.com>), e alugar um, espaço de disco num, servidor *web* em de modo a podermos esboçar e testar as várias formas e ferramentas que se encontram disponíveis para a concretização do projecto, com a consulta da base de dados por categorias e *download* dos ficheiros de POI's.

---

<sup>5</sup> Domínio é um nome que serve para localizar e identificar conjuntos de computadores na Internet

## Cenários de contextualização

Mês	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril
Contatos a empresas							
Elaboração da Ficha de Registo para correção da Base de Dados							
Criação e preparação da Base de Dados para receber coordenadas de GPS							
Levantamento das Coordenadas GPS							
Atualização da Base de Dados com as Coordenadas de GPS							
Criação do ficheiro CSV							
Registo de Domínio							
Criação da Página Web							
Publicação da Página Web							
Teste da Página Web							

Figura 5 – Planificação das tarefas

A figura 5 apresenta as tarefas que foram planificadas desde a fase inicial até à conclusão, numa perspetiva temporal. Podemos verificar que o mês de outubro foi destinado à realização de contatos com as empresas. No mês de novembro elaboramos a nova ficha de registo para poder validar e corrigir as moradas de todos os associados conforme os campos mostrado no anexo I. Estas fichas - cerca de 600 - foram entregues e recolhidas; algumas por nós e outras com a ajuda do funcionário cobrador da ACISCP. O mês de dezembro serviu para a criação da base de dados com a informação, agora correta, proveniente da ficha de validação dos dados (ver anexo I), e com o auxílio do nosso GPS *Garmin Zumo* em janeiro passamos à fase seguinte: fomos para a rua fazer o levantamento das coordenadas de GPS, latitude e longitude, para completar a informação geográfica da ficha de cada sócio e, assim, prepararmos o ficheiro CSV.

Relativamente à base de dados, criamos uma tabela com alguns dos campos já apresentados, em conjunto com novos campos de modo a chegar à ficha final apresentada na tabela da figura 6.

Nome do campo	Tipo de dados
Codigo	Número
Categoria	Texto
Atividade	Texto
Nome	Texto
Morada	Texto
CP	Texto
Telefone	Texto
Lat	Texto
Lon	Texto
Logo	Texto

Figura 6 – Tabela de Campos

Após a conclusão da definição da base de dados e da inserção de toda a informação, a base de dados está finalmente pronta para exportação para o *excel*, que permite gravar ficheiros em formato CSV, conforme mostra a figura 7.

	A
1	-9.380634, 39.35872, "Arcadas - Largo Bispo de Mariana, 21 - 2520-229 Peniche - 262 789 694"
2	-9.378810, 39.35950, "Papellaria Joica - Rua Arquitecto Paulino Montez, 2 - 2520-293 Peniche - 262 782 138"
3	-9.380659, 39.35748, "Explore Portugal - Rua Marechal Gomes Freire de Andrade, 2 - 2520-475 Peniche - 262 798 177"
4	-9.380334, 39.35953, "Top Atlântico - Rua Arquitecto Paulino Montez, 43 - 2520-294 Peniche - 262 782 619"
5	-9.379647, 39.35800, "Viagens Castelo - Praça Jacob Rodrigues Pereira, 23 - 2520-249 Peniche - 262 789 975"
6	-9.269983, 39.33118, "D. Pedro I - Rua do Poço Novo, 15 - 2525-835 Serra D'EI Rei - 262 909 618"
7	-9.378633, 39.35966, "Eugénio Assunção Nunes Margarida - Rua Alexandre Herculano, 50 - 2520-273 Peniche - 262 782 368"
8	-9.380345, 39.35418, "Artesanato Meireles - Campo da República - Museu de Peniche - 2520-607 Peniche - 262 787 933"
9	-9.272005, 39.33092, "José M. Monteiro Ribeiro - Estrada Nacional 114, nº 113 - 2525-801 Serra D'EI Rei - 262 909 568"
10	-9.385816, 39.36029, "Loja Cisne - Travessa dos Remédios, 11 - 2520-546 Peniche - 262 783 777"

Figura 7 – Ficheiro em formato CSV

O ficheiro CSV será depois disponibilizado *online*, juntamente com um conjunto de instruções, para importação para o *Google Earth* e para os GPS's *Garmin* e *Tomtom*, a título de exemplo.

Passando ao registo de domínio, este foi pensado também logo no início de novembro, após o contacto com a ACISCP. Começamos por investigar quais as empresas que disponibilizavam serviços de domínio e alojamento na internet para alojar o nosso *site*. Era necessário estudar serviços disponíveis, suas características *versus* preço, para podermos optar por uma solução fiável e que se enquadrasse no nosso orçamento.

Após algumas pesquisas, decidimos alojar na empresa Pro-Alojamento<sup>6</sup>, onde analisámos os vários planos disponíveis, conforme mostra a figura 8, tendo depois optado pelo plano X2 que engloba um conjunto de serviços fiáveis e suficientes para o nosso objetivo, conforme mostra o anexo II.

**Alojamento STANDARD**

**Alojamento Standard**  
Os Planos de Alojamento Standard são o ponto de partida para o alojamento dos seus WebSites. Todos os planos utilizam o sistema **cPanel** e dispõem de ferramentas como o **Fantastico Deluxe** e o **SiteBuilder PRO**.

	Plano X1	Plano X2	Plano X3
<b>Características Principais</b>			
Espaço em Disco	5 GB	10 GB	15 GB
Tráfego Mensal	Ilimitado	Ilimitado	Ilimitado
Domínios Alojados	01	03	Ilimitados
Painel de Controlo	cPanel	cPanel	cPanel
SiteBuilder PRO	sim	sim	sim
<b>Email</b>			
Contas de Email	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas
POP3, IMAP, SMTP	sim	sim	sim
Webmail	sim	sim	sim
Spam Assassin	sim	sim	sim
<b>Programação Suportada</b>			

**Painel de Controlo**  
cPanel  
Todos os nossos planos de alojamento têm como painel de controlo o cPanel em Português.

**Transferência Grátis**  
- Ficheiros  
- DataBases  
- E-Mails

Figura 8 – Pro Alojamento

<sup>6</sup> <http://www.proalojamento.com/>

Após o registo do domínio e o aluguer do serviço do servidor optamos por utilizar o Joomla<sup>7</sup> para começar a trabalhar o *site* e a esboçar a cara do nosso projeto, conforme mostra a figura 9.



Figura 9 – POIPeniche

O Joomla é uma ferramenta com um conjunto enorme de potencialidades, que visam facilitar a construção de páginas *web* de uma forma rápida e eficiente através de componentes e módulos que se podem ir instalando à medida das necessidades.

O Joomla já traz de origem alguns módulos que utilizamos, como:

- O módulo de autenticação e registo de utilizador para obter o controlo das visitas e para controlar também os *downloads* dos ficheiros de POI's, conforme mostra a figura 10.

<sup>7</sup> Joomla (pronuncia-se *djumla*) é um Sistema de gestão de conteúdos (*Content Management System-CMS*)

Figura 10 – Autenticação do utilizador

- O módulo de gestão de inquéritos, para podermos inquirir o público com questionários e obter respostas que nos permitam criar uma linha de orientação de acordo com a vontade dos utilizadores. Neste momento, está ativo um inquérito sobre a importância que os utilizadores dão ao GPS, nomeadamente no uso do comércio, como mostra a figura 11.

### O uso do GPS para o comércio

Hits	Percent	Graph
É muito importante		
24	70.6%	
É importante		
7	20.6%	
Não é importante		
2	5.9%	
É pouco importante		
1	2.9%	

Figura 11 – Módulo de gestão de Inquéritos

Relativamente à base de dados, usamos um módulo da *Sobi2*<sup>8</sup>, que gere a construção de conteúdos de base de dados para o *Joomla* e que contém ferramentas que permitem organizar as entradas por categorias, como mostra a figura 12.

<sup>8</sup> <http://www.sigsiu.net/sobi2.html>

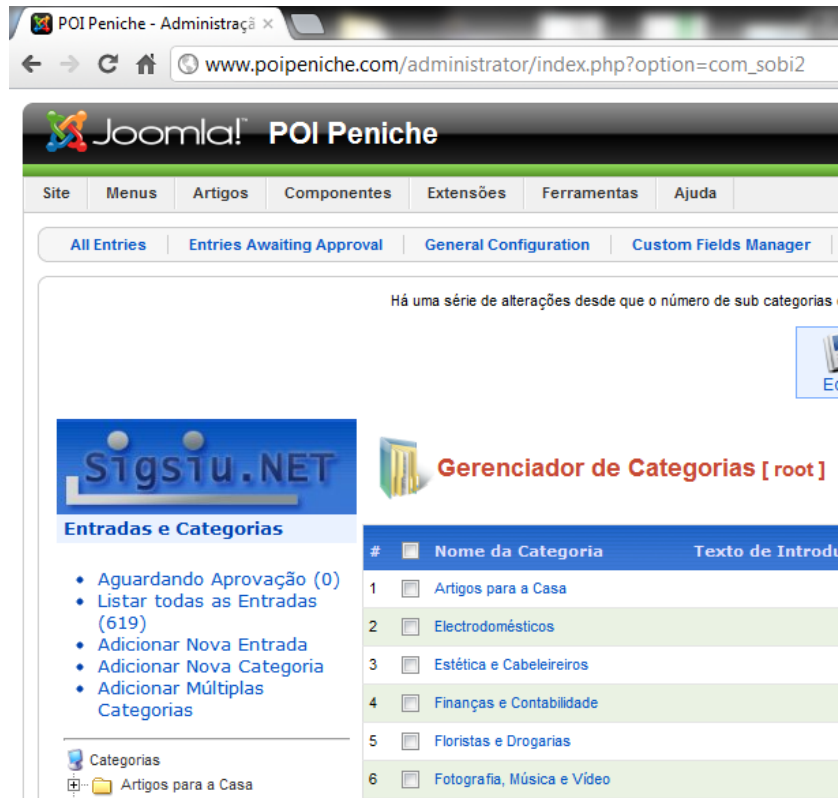


Figura 12 – Plugin Sobi2, gestor de categorias

Ainda o dentro do módulo do *Sobi2* existem outras funcionalidades importantes. A figura 13 mostra um *plugin* de importação/exportação que permite fazer a ligação à informação contida na base de dados e assim a manipulação e construção do ficheiro CSV.

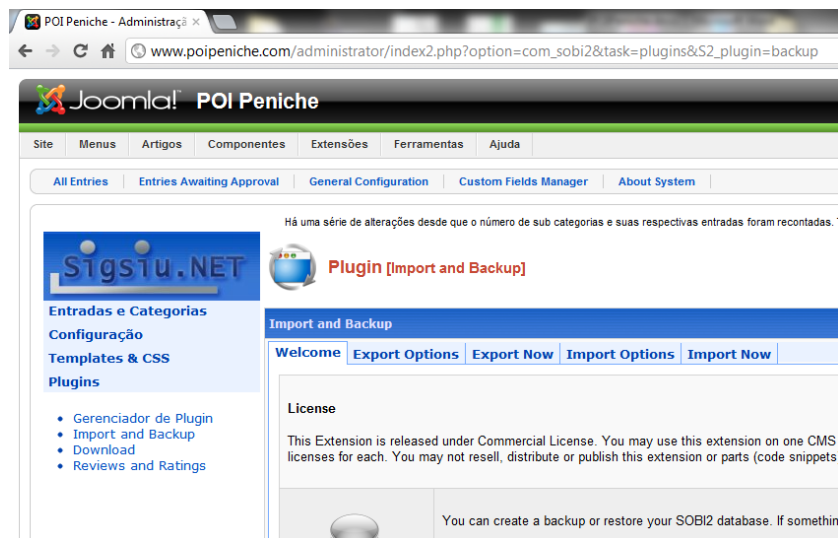


Figura 13 – Plugin da Sobi2, importação e backup

Além destes componentes, utilizamos outros *plugins*<sup>9</sup> para oferecer mais serviços ao *site*, de modo a criar não só um ambiente mais profissional, mas também mais agradável para o utilizador.

Outros *plugins* usados:

Plugin para a visualizar e controlar de várias formas o número de visitantes à página *web*

*Vinaora Visitors Counter*<sup>10</sup>

Figura 14

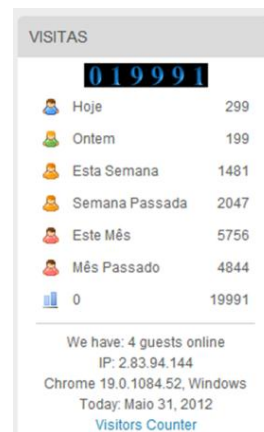


Figura 14 – *Vinaora Visitors Counter*

Plugin para de ligação à página do *Facebook* da ACISP mostrando o número e alguns dos seus fans.

*Iyosis*<sup>11</sup>

Figura 15




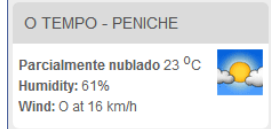
Figura 15 – *Iyosis*

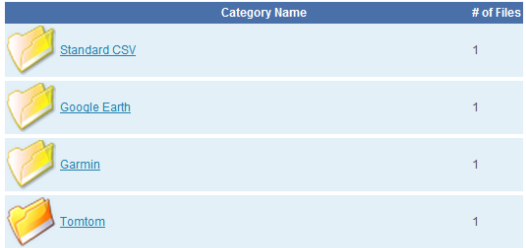
<sup>9</sup> *Plugin* ou módulo de extensão (também conhecido por *plug-in*, *add-in*, *add-on*) é um programa de computador usado para adicionar funções a outros programas maiores, provendo alguma funcionalidade especial ou muito específica.

<sup>10</sup> <http://vinaora.com/vinaora-visitors-counter/>

<sup>11</sup> <http://www.iyosis.com/joomla-modules/iyosis-facebook>

<p>Plugin que permite a visualização os termos mais procurados na página.</p> <p><i>Joes Word Cloud</i><sup>12</sup></p> <p>Figura 16</p>	 <p><b>Figura 16 – Joes Word Cloud</b></p>
---	--

<p>Plugin que permite a visualização do estado do tempo em Peniche.</p> <p><i>Google Weather</i><sup>13</sup></p> <p>Figura 17</p>	 <p><b>Figura 17 – Google Weather</b></p>
--	---

<p>Plugin que permite a gestão de downloads dos ficheiros de POI's.</p> <p><i>Ardel John Biscaro</i><sup>14</sup></p> <p>Figura 18</p>	 <p><b>Figura 18 – Ardel John Biscaro</b></p>
--	---

<sup>12</sup> <http://www.joellipman.com/features/downloads/joomla-extensions/no-registration-required/for-joomla-cms/248-module-joes-word-cloud-v1-5.html>

<sup>13</sup> <http://www.feenders.de/>

<sup>14</sup> <http://ajbiscaro.freehostia.com/>



## Parte II. Na cidade de Peniche

Futuramente, este projeto irá servir como projeto de demonstração para outras associações de comerciantes.

Nada melhor que um projeto implementado e a funcionar no terreno para servir de experiência piloto, capaz, assim, de mostrar as potencialidades a associações de outras regiões para que também estas apostem nas tecnologias de comunicação e informação em prol da defesa do comércio tradicional, defendendo as pequenas empresas locais e familiares das suas regiões.

Temos também intenção de estabelecer contatos e protocolos com algumas das marcas de aparelhos de GPS específicas, como a *NDrive*, *Garmin* e *Tomtom*, de modo a estudar a possibilidade destas bases de dados de POI's poderem vir a ser integradas e instaladas logo no processo de fabrico dos GPS's. Deste modo, os fabricantes de GPS's ficam munidos de mais argumentos para justificar a venda dos seus produtos e os utentes com GPS's mais completos em termos de informação.

## Quiosques digitais

Surge ainda a ideia de implementar quiosques digitais, distribuídos por diversos locais estratégicos na cidade de Peniche para aceder ao *site* POIPeniche.

Peniche já é um local de referência na rota do Surf mundial, fazendo parte do circuito mundial de surf - *Rip Curl Pro Search*. A Câmara Municipal de Peniche, ao longo dos últimos anos, tem feito um enorme investimento para promover a qualidade da sua onda.

Com quiosques digitais junto aos parques de estacionamento, Peniche tornar-se-ia numa cidade pioneira, capaz de oferecer junto dos seus visitantes um serviço de apoio e ajuda à localização do comércio, traduzindo-se num serviço de maior conforto para quem necessite, rapidamente, de um produto ou serviço.



Figura 19 – Quiosques multimédia tradicionais

Existem diversos tipos de quiosques como mostra a figura 19, no entanto, porque a cidade de Peniche também é conhecida pela “Capital da Onda”, faz sentido os quiosques serem em forma de pranchas de *surf* alusivas à cidade, com um monitor táctil e acesso *WiFi* à internet, como mostra a figura 20.



Figura 20 – Quiosques multimédia POIPeniche

## Apresentação do projeto à C.M. de Peniche

Apresentamos o projeto à Câmara Municipal de Peniche, tendo sido feita uma demonstração das várias potencialidades, quer na defesa do comércio tradicional, quer no apoio ao turista que visita a Cidade de Peniche, tendo a C.M.P. reconhecido a sua utilidade, comprometendo-se a apoiar a implementação relativamente à parte da logística e das infraestruturas, uma vez que, economicamente, o momento não é oportuno. Assim, estamos neste momento a tentar arranjar patrocinadores que financiem os quiosques, ficando a implementação para uma segunda fase.

## Localização dos quiosques

Na reunião com a C.M.P. propusemos a implementação de 4 quiosques exteriores e 2 interiores, em locais estratégicos onde o fluxo de visitantes é maior.

### -Exteriores:

- Junto do parque de estacionamento da ribeira velha - passeio em frente ao *Java House* (figura 21). Este quiosque está numa zona de grande movimentação turística, entre o forte e a marina.



Figura 21 – Quiosque da ribeira velha

- Junto ao parque de estacionamento dos BVP/ponte de ferro – passeio em frente à porta principal da C.M.P. (Câmara Municipal de Peniche) (figura 22). Também, porque há turistas que estacionam a sua viatura no parque de estacionamento principal, fora da cidade, e que, após passarem a pé a ponte de ferro, encontram um quiosque para poder consultar informação e inclusive o mapa da cidade.



Figura 22 – Quiosque da C.M.P.

- Praça principal de Peniche (figura 23). Outro ponto de bastante fluxo e de atração turística é a praça Jacob Rodrigues Pereira, onde seria também implementado um quiosque, junto à praça de Taxis.



Figura 23 – Quiosque da praça principal

- Finalmente a entrada nos portões de Peniche, local de muito tráfego pedonal (figura 24), com grande fluxo de trânsito pedonal, vindo quer do parque de estacionamento, quer da praia de Peniche de cima.



Figura 24 – Quiosque dos portões de Peniche

#### -Interiores:

Relativamente à colocação de quiosques interiores, escolhemos dois locais que nos parecem muito importantes e por isso estratégicos pela quantidade de turistas recebidos anualmente. O posto de turismo de Peniche que é um local de escolha privilegiada para a obtenção de informação e a Rodoviária Nacional onde desembarcam diariamente milhares de pessoas, entre elas, uma quantidade enorme de jovens surfistas.

#### Publicidade nos quiosques

Devido à configuração física em formato de prancha de *surf*, os quiosques poderão ter outra funcionalidade: servir de suporte a publicidade. Publicidade estática como decoração exterior e publicidade dinâmica, que permitiria passar no monitor sequências de *slides* temporizados.

A venda de publicidade para os quiosques está em fase de estudo e será certamente uma forma de incentivar patrocinadores para este projeto.



## Parte III. Metodologia, implementação e avaliação.

### Apresentação pública do projeto

Após a reunião com a C.M.P. e a tentativa de angariação de patrocinadores, o tempo foi passando até que chegou a altura de tomarmos a decisão e avançarmos com uma data para a apresentação pública do projeto aos sócios da ACISCP, em particular, e à restante comunidade, em geral.

Após vários preparativos, o dia 18 de Maio foi o dia da apresentação pública do projeto com um conjunto de atividades, que se iniciou com um programa em direto na rádio 102FM<sup>15</sup>, ao mesmo tempo que se espalhavam duas faixas, numa das principais rotundas de Peniche, como mostram as fotografias da figura 25 e figura 26, devidamente autorizadas pela C.M.P conforme pedido em anexo III e resposta em anexo IV.



Figura 25 – Faixa à saída da rotunda da Nossa Sra. da Boa Viagem

<sup>15</sup> <http://www.102fm-radio.com/>



Figura 26 – Faixa à entrada da rotunda da Nossa Sra. da Boa Viagem

Ao mesmo tempo, dava-se início à distribuição gratuita, a todos os sócios do boletim informativo da ACISCP, figura 27, onde o presidente, António Morais, na nota de abertura apresenta a todos os sócios o serviço, como mostra a figura 29.



Figura 27 – Boletim informativo da ACISCP

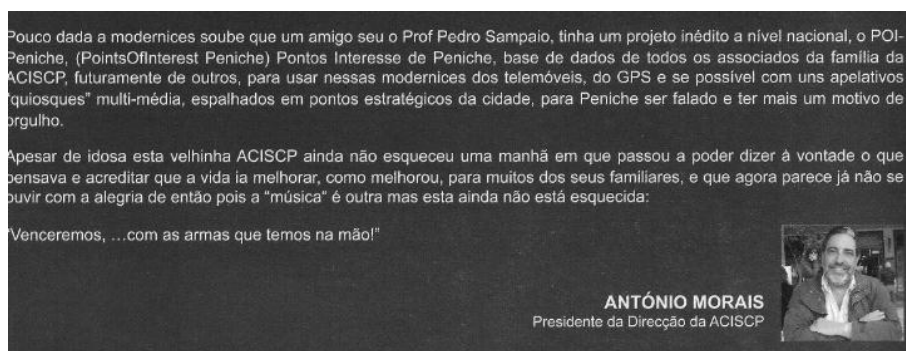


Figura 28 – Nota de abertura

O projeto teve ainda divulgação em várias outras páginas de internet, como a da Câmara Municipal de Peniche, Rádio 102 FM e em vários blogues da cidade, como o blogue “Amigos de Peniche”<sup>16</sup>.

Também o *Facebook* foi palco de apresentações, nomeadamente no mural da ACISCP, que iniciou uma vasta campanha de divulgação, conforme figuras 30 e 31, e que se tem mantido a par com outros parceiros das redes sociais de Peniche: “Peniche Online”<sup>17</sup>, “Turismo de Peniche”<sup>18</sup> e “Peniche Portugal”<sup>19</sup>.

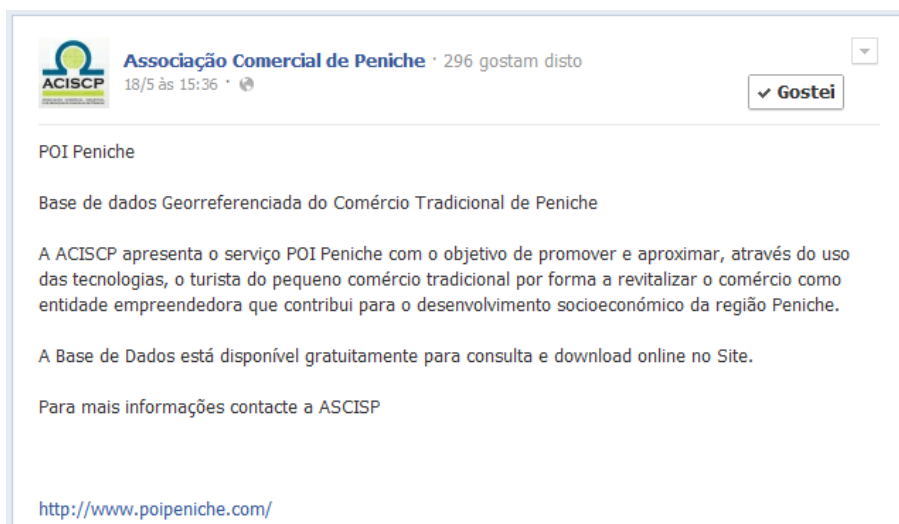


Figura 29 – Apresentação do POIPeniche no Facebook da ACISCP



Figura 30 – Apresentação da faixa POIPeniche

<sup>16</sup> <http://amigos-de-peniche.blogspot.pt/>

<sup>17</sup> <https://www.facebook.com/PenicheOnline>

<sup>18</sup> <https://www.facebook.com/turismo.peniche>

<sup>19</sup> <https://www.facebook.com/pages/Peniche-Portugal-sem-censura-a-p%C3%A1gina-de-todos-os-que-amam-Peniche/237016543000051>

Alguns dias após a apresentação, fomos abordados para dar uma entrevista para o periódico *O Jornal*, que irá ser publicada no mês de Junho, conforme o anexo V.

Por fim, apresentamos as regras para o funcionamento e adesão ao novo serviço, com 3 modalidades distintas – bronze, prata e ouro – para os sócios e os não sócios, criando uma nota informativa que adicionamos ao boletim informativo de maio, conforme o anexo VI

A ACISCP está, neste momento, a preparar uma edição especial do seu boletim informativo, onde vai constar um manual de instruções sobre o modo de funcionamento do portal, o qual será depois também disponibilizado *online*.

## Avaliação

Após a implementação e apresentação do projecto, toda a atenção está virada agora para ouvir a opinião do público. Saber se existem erros que se possam corrigir rapidamente e saber se o modo como o projeto foi implementado e as opções que foram criadas são ou não as melhores, na perspetiva de encontrar pontos frágeis, alvo de futuras melhorias e correções, leva-nos a um período de análise e reflexão.

Numa primeira fase, realizamos logo algumas pequenas alterações propostas, provenientes de sócios com outras vivências, como, por exemplo, o facto de o registo obrigatório para fazer o *download* dos POI's poder vir a funcionar como fator inibidor para a própria divulgação da página. Ao fim e ao cabo, o controlo dos *downloads* pode ser feito de outra maneira e as pessoas, muitas, já estão cansadas de tantos registos e *logins*.

Numa segunda fase, tentamos saber como se poderia avaliar este projeto. Para dar resposta a questões como: os objetivos, o método e os instrumentos da avaliação. Iniciamos assim um novo período de estudo, pesquisas e leituras, em que concluímos que a metodologia mais adequada seria a quantitativa, usando um método descritivo através da técnica de entrevista<sup>20</sup>.

Consideramos a entrevista do tipo semiestruturado<sup>21</sup> porque foi pré-elaborado um guião para servir como eixo orientador, procurando garantir que os diversos participantes respondessem às mesmas questões, sem, no entanto, existir rigidez à ordem como são colocadas as questões, permitindo que o desenvolvimento da entrevista se vá adaptando com alguma flexibilidade.

O conjunto de questões que serviram de base para entrevistar os lojistas selecionados, sócios da ACISCP são questões sobre este serviço POIPeniche relativamente: à sua utilidade, o grau de satisfação, e/ou as alterações no *site*.

---

<sup>20</sup> Pardal, L.; Correia, E. (1995). Métodos e Técnicas de Investigação Social.

<sup>21</sup> Vilelas, José. (2009). Investigação - O Processo de Construção do Conhecimento. Edições Silabo.



## Parte IV. Descrição e conclusões das entrevistas

Após a realização das entrevistas é hora de tirar algumas conclusões.

Relativamente ao serviço apresentado pelo *site*, as respostas foram de louvor e unânimes. Todos afirmaram que o serviço tem muito potencial e utilidade, tornando-se numa mais-valia para ambas as partes: para quem procura um artigo ou serviço que, com a ajuda do GPS, o encontra e adquire mais depressa e também para quem vende, pelo simples facto de, ao estar presente no GPS, o comerciante poder, assim, ver o seu volume de vendas crescer.

Relativamente ao grau de satisfação, foi com enorme agrado que viram este serviço gratuito como uma ajuda preciosa para aproximar o cliente da loja. Numa altura em que “ninguém dá nada a ninguém” e o comércio atravessa enormes dificuldades devido à conjuntura económica e à sobrecarga de taxas e impostos atribuídos pelo Estado, por um lado, e, por outro, à escassez de clientes, que andam de “cinto apertado” e só compram o essencial.

Todo o apoio é sempre bem-vindo. Se a autarquia deixou de manifestar interesse em apoiar o comércio local, atividade que sustenta milhares de famílias no concelho de Peniche, haja alguém, a ACISCP, que tenha esse interesse, não só para os seus associados, mas também para todo o comércio.

Relativamente às alterações, as respostas já não foram assim tão unânimes. As opiniões dividiram-se por um conjunto de alterações e sugestões, algumas já realizadas e outras em estudo, as quais passamos a descrever:

- Secções de destaque para as últimas entradas (já realizada);
- Secções de destaque para os mais visitados (já realizada);
- Alteração da imagem do cabeçalho, mais estreita (em estudo);
- Colocação de mais fotografias (em estudo);
- Colocação de publicidade (em estudo);
- Inserção dos artigos de cada loja (em estudo).



## Conclusão

Embora o projeto seja ainda uma criança, com poucos dias de vida pública, pensamos que, por um lado, o projeto surge numa altura em que é fundamental reunir todos os esforços possíveis para ajudar a economia local, e que, por outro, surge numa altura em que o uso do GPS se está a banalizar cada vez mais, sendo por isso uma mais-valia para os comerciantes, para os consumidores e para os fabricantes de GPS's.

Estamos conscientes que o projeto já é motivo de boa conversa junto da comunidade porque o serviço começa já a ser procurado por comerciantes não sócios que, rapidamente, perceberam a sua importância e, por isso, estão a aderir, para não ficarem ultrapassados no comboio das novas plataformas de comunicação e informação.

Temos também consciência de que o projeto não termina aqui; vamos estar atentos a novas sugestões para desenvolver melhorias no futuro, de modo a satisfazer todos os lojistas e utilizadores. Além disso, é fundamental manter a base de dados actualizada, de modo a mostrar um trabalho profissional e de responsabilidade, ajudando assim a manter a marca de qualidade já associada à ACISCP.

Por fim, temos esperança que apareça rapidamente um patrocinador para que a 2.ª fase, a implementação dos quiosques, seja uma realidade para o mais breve possível.

Por todas estas razões, concluímos que o esforço e a dedicação a este trabalho valeram todas as horas e minutos gastos na sua realização. Sentimos que o projeto é útil e, por isso, o tornaríamos a fazer.



## Bibliografia

Costa, Rosinere Ferreira (2009), *Construção do Banco de Dados Georreferenciado*, Trainee da Fundação O Boticário, Fundação Brasil Cidadão para a Educação, Cultura e Tecnologia.

Disponível em 24 de março de 2012

<http://www.brasilcidadao.org.br/noticias/textos.asp?id=289>

Dilão, Rui, Grupo de Dinâmica Não-Linear, *GPS (Sistema de Posicionamento Global)*, Latitude e Longitude, Instrumentos e Medição - Ciência Viva.

Disponível em 24 de março de 2012

<http://www.cienciaviva.pt/latlong/anterior/gps.asp>

Navegando e Aprendendo, *Banco de Dados Georreferenciados*, Infoescolas.

Disponível em 24 de março de 2012

<http://www.infoescola.com/engenharia-de-software/banco-de-dados-georreferenciados/>

Pardal, L.; Correia, E. (1995). *Métodos e Técnicas de Investigação Social*. Porto: Areal. ISBN 972-627-344-7.

Vilelas, José. (2009). *Investigação - O Processo de Construção do Conhecimento*. Edições Silabo. ISBN: 978-972-618-557-4.

## Ligações à Internet

Gestão de alojamentos web e domínios.

Disponível em 16 de outubro de 2011

<http://proalojamento.com/>

Joomla – Site oficial da ferramenta de construção CMS.

Disponível em 16 de outubro de 2011

<http://www.joomla.org/>

Sobi2 - extensões para Joomla.

Disponível em 23 de outubro de 2011

<http://www.sigsiu.net/sobi2.html>

Vinaora Visitors Counter - extensões para Joomla.

Disponível em 14 de janeiro de 2012

<http://vinaora.com/>

Iyosis – extensões para Joomla.

Disponível em 20 de dezembro de 2011

<http://www.iyosis.com/>

Joes Word Cloud – extensões para Joomla.

Disponível em 24 de janeiro de 2012

<http://www.joellipman.com/>

Ardel John Biscaro – extensões para o Joomla.

Disponível em 20 de dezembro de 2011

<http://ajbiscaro.freehostia.com/index.php>

Gavickpro – extensões para o Joomla.


Disponível em 24 de janeiro de 2012

<http://www.gavick.com/>

## Anexos



## ANEXO I – Ficha de atualização dos dados de sócio

 <p><b>ACISCP</b> ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E DOS SERVIÇOS DO CONCELHO DE PENICHE</p>	<p align="center"><b>Ficha de atualização do registo de sócio sócios da ACSICP.</b></p> <p><b>Sócio Nº:</b> _____</p>
---	---

Código de CAE: \_\_\_\_\_

Nome: \_\_\_\_\_

Morada: \_\_\_\_\_

Localidade: \_\_\_\_\_

Código Postal: \_\_\_\_\_

NIF: \_\_\_\_\_

Telefone: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

Telemóvel: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Página Internet: \_\_\_\_\_

Contato: \_\_\_\_\_

Início Atividade: \_\_\_\_\_

Nome Gerente: \_\_\_\_\_

OBS: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Peniche, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2011

\_\_\_\_\_  
(Assinatura do Sócio)

\_\_\_\_\_  
(Assinatura do Administrativo)





## ANEXO II – Registo de domínio e aluguer do servidor



Exmo.(a) Senhor(a) Pedro Sampaio,

O seu pedido foi registado com sucesso pelo nosso sistema. Os detalhes do mesmo são os seguintes:

Referência de Encomenda: **4840012710**

Produto/Serviço: Alojamento Standard - Plano X2  
Domínio: poipeniche.com  
Valor do Primeiro Pagamento: €30.00 EUR  
Valor Recorrente: €30.00 EUR  
Ciclo de Pagamento: Anual

Registo de Domínio: Register  
Domínio: poipeniche.com  
Valor do Primeiro Pagamento: €7.95 EUR  
Valor Recorrente: €7.95 EUR  
Período de registo: 1 Ano(s)  
+ Protecção de ID

Pagamento hoje: €37.95 EUR

Será emitida em seguida uma Nota de Pagamento com as instruções necessárias para completar o seu pedido.

---

--

**ProAlojamento.com**  
Alojamento Profissional de WebSites

Departamento Comercial: comercial@proalojamento.com  
Departamento Técnico: suporte@proalojamento.com



## Anexo III – Pedido de autorização de colocação das faixas

From: Associação Comercial de Peniche <aciscpeniche@netvisao.pt>

Date: Wed, 16 May 2012 14:17:52 +0100

To: António José Correia <presidente@cm-peniche.pt>, "Vice-Presidente - C. M. Peniche"  
<vice.presidente@cm-peniche.pt>

Exmo. Senhor,

A ACISCP – Associação Comercial, Industrial e de Serviços do Concelho de Peniche, vem por este meio solicitar autorização para afixar duas faixas de divulgação do projeto POIPeniche.com, nas proteções junto à Rotunda de N<sup>a</sup> Senhora da Boa Viagem, na Avenida Monsenhor Bastos, pelo período de 18 de Maio a 17 de Junho.

Na sequência do projeto oportunamente apresentado e de que ainda esperamos conseguir implantar os quiosques de informação multimédia na cidade, torna-se imperioso passar a esta fase de captação de eventuais patrocinadores locais, de acordo com a calendarização determinada ao autor do suporte físico desta campanha, Prof. Pedro Sampaio.

É nossa intenção apresentar este projeto em conferência de imprensa, pelo que solicitamos a informação se o Município está desde já interessado a aparecer como parceiro ou se aguarda ulteriores desenvolvimentos. Em caso afirmativo, aguardamos a resposta para acertar horários, sendo desejável que esta se realize na sexta-feira 18 de Maio, ao final da tarde

Gratos pelo favor do solicitado, e com os mais respeitosos cumprimentos,

O Presidente da ACISCP

António Manuel Rodrigues de Moraes



**Avenida 25 de Abril, 88**

**2520-203 Peniche**

**Tel: 262 782 220**

**Fax: 262 782 053**

**Email: [aciscpeniche@netvisao.pt](mailto:aciscpeniche@netvisao.pt)**



## Anexo IV – Resposta ao pedido de autorização de colocação das faixas

De: Josselene Nunes [mailto:josselene.nunes@cm-peniche.pt]

Enviada: sexta-feira, 18 de Maio de 2012 16:02

Para: aciscpeniche@netvisao.pt

Cc: Presidente; Vice Presidente; Margarida Goncalves; Luis Verissimo; Nuno Cativo

Assunto: Afixação de faixas para divulgação do projeto POIPeniche

Exmo. Sr. Presidente da ACISCP,

Informa-se que por despacho do Sr. Presidente de 18/05/2012, foi autorizada a afixação de duas faixas para divulgação do projeto POIPeniche.com nas proteções junto à Rotunda de N.ª Senhora da Boa Viagem, na Avenida Monsenhor Bastos, pelo período de 18 de Maio a 17 de Junho.

Com os melhores cumprimentos,

Josselène Nunes Teodoro

Departamento de Administração e Finanças

Município de Peniche





## Anexo IV – Regras do serviço do POIPeniche



### POI Peniche - Base de dados Georreferenciada do Comércio Tradicional de Peniche

A ACISCP apresenta o serviço POI Peniche com o objetivo de promover e aproximar, através do uso das novas tecnologias, o turista ao comércio tradicional por forma a revitalizar o comércio como entidade empreendedora que contribui para o desenvolvimento socioeconómico da região Peniche.

A Base de Dados está disponível gratuitamente no Site <http://www.poipeinche.com>  
O Site disponibiliza os dados para consulta *online* e para download, em ficheiros POI - Pontos de Interesse - de vários formatos, de modo a poderem ser importados pela maioria das marcas de telemóveis e aparelhos de GPS existentes no mercado.

Quem vier a Peniche tem a possibilidade de se munir com as coordenadas de GPS, moradas e telefones do nosso comércio tradicional, com todas as vantagens que daí resultam.  
Quem fizer parte da base de dados de POI, da internet, do telemóvel ou do GPS tem mais possibilidade de ser visitado e por isso vender mais os seus produtos.

Para estar presente na base de dados, a ACISCP definiu três categorias: Bronze, Prata e Ouro, dando a possibilidade de escolha, que melhor se enquadre a cada um dos sócios.

- No serviço Bronze a ACISCP concede gratuitamente a todos os sócios estarem representados na base de dados, com um conjunto de informação simples nos quais consta: o Nome, a Morada, o número de Telefone, as Coordenadas de GPS e a Representação Gráfica da sua localização.

- No serviço Prata, com mensalidade de 3.00€, a ACISCP disponibiliza a informação contida no serviço Bronze, a qual acresce publicidade extra como: logotipo, fotografias, texto com histórico ou descrição da respetiva atividade/empresa, email, link para página web externa, entre outras possibilidades.

- No serviço Ouro, a mensalidade será orçada em função da atividade/empresa, uma vez que além da informação que consta no serviço Prata, irá também ter a apresentação e descrição dos produtos que vende.

Para mais informações contacte a ACISCP.

### A ACISCP

**Nota:** Relativamente à base de dados que está já online no site, se encontrar algum dado errado, é favor entrar em contacto com a ACISCP por forma a se poder corrigir.



## Anexo VI – Publicação no “O Jornal”

# POIP Peniche dá a cidade a conhecer



O POI Peniche é um projecto criado por Pedro Sampaio em parceria com a ACISCP – Associação Comercial, Industrial e de Serviços do Concelho de Peniche. Consiste numa página de internet ([www.poipeniche.com](http://www.poipeniche.com)) com uma base de dados que pode ser acedida de duas maneiras: diretamente no site ou através de dispositivos móveis, GPS's ou telemóveis.

Com informação detalhada de cada um dos lojistas - nome, morada, telefone, latitude e longitude e até fotografias dos estabelecimentos-, esta plataforma online foi criada com o intuito de promover o comércio tradicional da cidade através das novas plataformas de comunicação.

O Points Of Interest (Pontos de Interesse) sur-

ge como projecto final de Mestrado em Comunicação Educação e Multimédia da Escola Superior de Educação de Santarém. Pedro Sampaio explica que “devido à estratégia de Lisboa para a Europa 2020 – preparar a transição para uma economia e sociedade baseadas no conhecimento, através da aplicação de melhores políticas no âmbito da Sociedade da Informação e do Desenvolvimento-, associaram-se duas ideias: empreendedorismo e georreferência. Consegui pensar num projecto capaz de potenciar o comércio tradicional do concelho de Peniche através da criação de uma base de dados com pontos de interesse para uso nos GPS's”.

Com lançamento oficial em maio, a página tem já cerca de 22 mil visitas. A ACISCP estabelece uma parceria de cooperação, “com o desafio de desenvolver esforços no sentido

de encontrar soluções para a manutenção, recuperação e estabilização do comércio, não perdendo a tradição comercial e turística”. Afónio Morais, presidente demissionário da associação, defende que, “todas as iniciativas para promover e dinamizar o comércio local são fundamentais para o desenvolvimento socioeconómico de qualquer região”.

“Sendo Peniche uma referência na rota do Surf mundial é oferecido mais um serviço de apoio a quem nos visita para podermos chegar a mais gente”. Acrescenta Pedro Sampaio, afirmando estar ainda na primeira fase. “Foram feitas algumas diligências com a Câmara Municipal de Peniche sobre a possibilidade de implementar vários quiosques digitais pela cidade com o site online. Projectado numa segunda fase, assim que se arranjar apoios para os financiar”.



